

مبادرة إقراض الجمعيات

عرض موجه للهيئة العامة للأوقاف

نموذج مستدام لتمكين القطاع غير الربحي

الهيئة العامة للأوقاف

2026



الأثر

تحقيق استدامة مالية
للجمعيات وتحسين جودة
الخدمات المقدمة
للمستفيدين.



الشركاء

الهيئة العامة للأوقاف،
البنوك، القطاع الخاص،
والجمعيات الخيرية.



الخدمات

متاجر إلكترونية، تسويق رقمي،
دعم تشغيلي، وتدريب مستمر
للكوادر.



الرؤية

منظومة شاملة تربط
الجمعيات بالمانحين
والمستفيدين بكفاءة
وشفافية عالية.

الفرصة الاستثمارية

تمويل مستدام لتمكين الجمعيات

مدة التنفيذ



خطة تنفيذية على 5 سنوات مع مراجعة دورية

نموذج الاستدامة



أصل وقفي ثابت مع عوائد متنامية

ضمان كفالة



المانح يدفع المبلغ وكفالة تتحمل إعادته عند عدم تحقق الأهداف

7.5

مليون ريال

15

جمعية خيرية



الرسالة

توفير دعم مستدام للجمعيات الخيرية من خلال طول
مبتكرة تمكّن الجمعيات من إنشاء وتشغيل متاجر
إلكترونية احترافية تساهم في تحقيق الأهداف
الاجتماعية والتنمية وتعزز قدرتها على الاستدامة
المالية.



الرؤية

أن تكون المبادرة الرائدة في تمكين الجمعيات الخيرية
من تحقيق الاستدامة المالية والابتكار في تنمية
الموارد، من خلال بناء شراكات استراتيجية تعزز الأثر
المجتمعي وتدعم التنمية المستدامة.

القيم الأساسية

ركائز العمل في المبادرة

الشفافية

مراجعة دورية لتقارير الإشراف والجمعيات حول كيفية استخدام الأموال بأعلى معايير الإفصاح.



الاستدامة المالية

ضمان توفير دعم مستمر يعمل على تمويل مشاريع الجمعيات دون الاعتماد على التبرعات العشوائية.



الابتكار

تقديم حلول مبتكرة تضمن استدامة مالية من خلال أنشطة تشغيلية وتسويقية متقدمة.



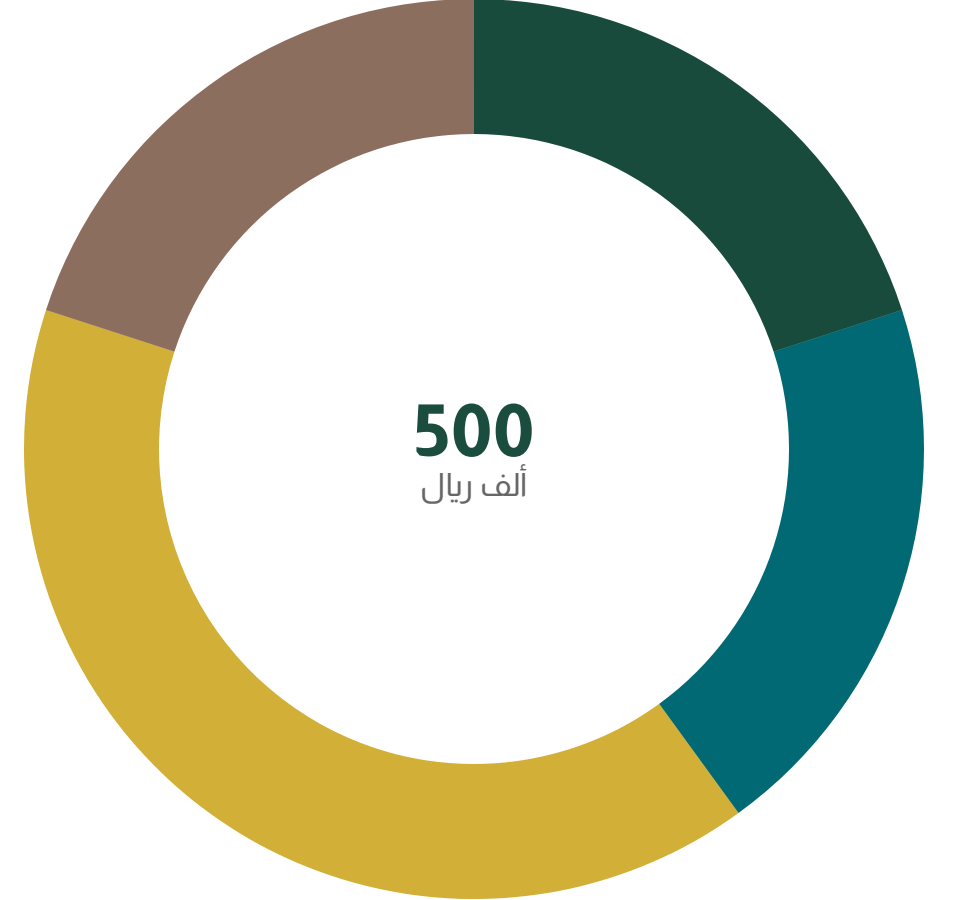
التعاون المجتمعي

تفعيل الشراكات الاستراتيجية بين الصندوق والجمعيات والجهات الإشرافية والقطاع الخاص.



توزيع المبلغ

500 ألف ريال لكل جمعية



100,000

إنشاء المتجر الإلكتروني
تطوير وتصميم متجر إلكتروني احترافي



100,000

خدمات التسويق الرقمي
استراتيجيات تسويقية وإدارة حملات



300,000

الترويج والإعلانات
حملات ترويجية شاملة عبر المنصات



آلية الدعم والاستدامة

خارطة طريق استراتيجية لمدة 5 سنوات لتحقيق الاستدامة المالية



المرحلة الثالثة

السنوات 4-5

- إعادة استثمار العوائد في تطوير الخدمات
- تحقيق الاستدامة المالية الكاملة للجمعيات
- توسيع النطاق والتأثير المجتمعي
- تقييم شامل للنتائج والأثر



المرحلة الثانية

السنوات 2-3

- جمع التبرعات والمساهمات من خلال المتاجر الإلكترونية
- تطوير المنتجات والخدمات بناءً على احتياجات السوق
- توسيع الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الخاص
- قياس الأداء وتحسين العمليات



المرحلة الأولى

السنة الأولى

- تقديم خدمات بمبلغ 500 ألف ريال لكل جمعية كمقدمة للصندوق الوقفي
- إنشاء وتطوير المتاجر الإلكترونية الاحترافية
- تدريب الكوادر البشرية على الإدارة والتسويق الرقمي
- إطلاق الحملات التسويقية الأولية

الجمعيات المستفيدة

استهداف 15 جمعية نوعية لتحقيق أقصى أثر

معايير الاختيار

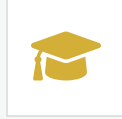
- ✓ جمعيات خيرية معتمدة ومرخصة رسمياً من الجهات المختصة.
- ✓ رغبة واضحة في التطور والابتكار الرقمي لتحسين الخدمات.
- ✓ قدرة مالية وإدارية على الاستثمار في الحلول التقنية.
- ✓ توفر كوادر بشرية قابلة للتطوير والتدريب المستمر.
- ✓ سجل حافل ومتميز في خدمة المجتمع وتحقيق الأثر.

الفئات المستهدفة



حماية الأطفال والنساء

رعاية وحماية
الفئات
الضعيفة
وتمكينهم
مجتمعياً.



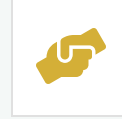
جمعيات التعليم والتدريب

تطوير المهارات
ودعم التعليم
والتأهيل
المهني.



جمعيات الخدمات الصحية

رعاية المرضى
وتوفير الخدمات
والعلاج الصحي.

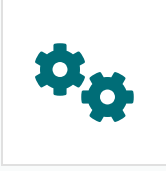


جمعيات العمل الاجتماعي

تقديم خدمات
اجتماعية
متنوعة ودعم
الأسر المحتاجة.

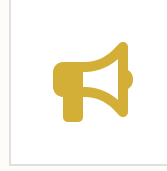
المنتجات والخدمات

منظومة متكاملة من الحلول الرقمية والتشغيلية



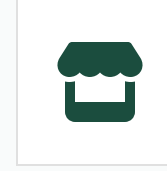
الدعم التشغيلي

- تدريب وتأهيل الكوادر البشرية للجمعيات.
- دعم فني وتقني مستمر على مدار الساعة.
- تقارير أداء دورية وتحليلات للبيانات.



التسويق الرقمي

- إدارة حملات إعلانية موجهة ومدروسة.
- صناعة محتوى إبداعي (نصوص، تصاميم، فيديو).
- دعم إدارة حسابات التواصل الاجتماعي بفعالية.



المتاجر الإلكترونية (للجمعيات)

- تصميم هوية رقمية متكاملة واحترافية.
- ربط بوابات الدفع الإلكتروني الآمنة.
- نظام متطور لإدارة التبرعات والمشاريع.



الفوائد المتوقعة

أثر شامل يمتد للجمعيات والمستفيدين والمجتمع



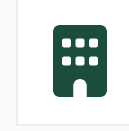
للمجتمع

- تعزيز قيم التكافل والتراحم الاجتماعي.
- تنمية الاقتصاد غير الربحي ومساهمته في الناتج.
- زيادة الثقة والشفافية في العمل الخيري.
- معالجة التحديات الاجتماعية بفعالية.



للمستفيدين

- تحسين جودة وسرعة الخدمات المقدمة.
- سهولة الوصول للدعم عبر القنوات الرقمية.
- تجربة مستخدم متميزة تحفظ الكرامة.
- تنوع الخيارات والحلول المتاحة.



للجمعيات

- تحقيق الاستدامة المالية طويلة الأجل.
- رفع الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف.
- تمكين التحول الرقمي المتكامل للخدمات.
- بناء قدرات مؤسسية احترافية.

الشراكات الاستراتيجية

منظومة متكاملة لتعزيز الأثر المستدام



المركز الوطني

الإشراف والحوكمة والتنظيم



منصة زاد

الشريك التقني والمشغل للمتاجر الإلكترونية



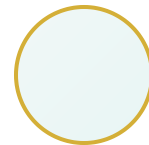
الهيئة العامة للأوقاف

الممكن الاستراتيجي والممول الرئيسي للمبادرة



القطاع الخاص

الرعاية والدعم اللوجستي والتسويقي



كفالة

ضمان إعادة المبلغ عند عدم تحقق الأهداف



البنوك والمصارف

توفير طول الدفع الإلكتروني والخدمات المالية

الحوكمة والشفافية

إطار عمل مؤسسي لضمان النزاهة وكفاءة الأداء

تقارير الأداء



- ✓ إصدار تقارير ربع سنوية مفصلة عن الإنجازات.
- ✓ لوحات مؤشرات أداء (KPIs) لمتابعة التقدم لحظياً.
- ✓ قياس الأثر الاجتماعي للمشاريع المنفذة.

الرقابة المالية



- ✓ تطبيق نظام محاسبي موحد لجميع العمليات.
- ✓ تعيين مدقق حسابات خارجي مستقل ومحيد.
- ✓ ضبط المصروفات التشغيلية وفق الميزانية المعتمدة.

معايير الإفصاح



- ✓ نشر القوائم المالية المدققة للعموم.
- ✓ الشفافية الكاملة في آليات صرف المنح والدعم.
- ✓ قنوات مفتوحة لاستقبال الملاحظات والمقترحات.

لجنة الإشراف



- ✓ تشكيل لجنة توجيهية تضم خبراء ومختصين.
- ✓ عقد اجتماعات دورية لمراجعة الخطط والنتائج.
- ✓ ضمان توافق الأعمال مع استراتيجية الهيئة.

المخاطر والتخفيف منها

منهجية استباقية لضمان استمرارية ونجاح المبادرة

استراتيجية التخفيف

اعتماد بنية سحابية آمنة مع نسخ احتياطي دوري، وتوفير فريق دعم فني متخصص على مدار الساعة.



المخاطر التقنية

استراتيجية التخفيف

تأسيس محفظة وقفية استثمارية متنوعة الأصول لضمان عوائد ثابتة تغطي المصاريف التشغيلية.



تذبذب التدفقات المالية

استراتيجية التخفيف

تطبيق معايير حوكمة صارمة والربط مع الجهات الإشرافية لضمان الشفافية والامتثال للأنظمة.



الامتثال والحوكمة

استراتيجية التخفيف

تنفيذ برامج تدريبية مكثفة للكوادر البشرية وأتمتة العمليات لتقليل الاعتماد على العامل البشري.



ضعف الكفاءة التشغيلية

الجدول الزمني

خطة تنفيذية مرحلية لضمان تحقيق المستهدفات

التأسيس والإطلاق

- توقيع الاتفاقيات مع 15 جمعية
- صرف الدفعة الأولى (7.5 مليون ريال)
- إطلاق المتاجر الإلكترونية

السنة الأولى

01

التشغيل والنمو

- تكثيف الحملات التسويقية
- تفعيل الشراكات مع القطاع الخاص
- قياس الأداء ربع السنوي

السنوات 2-3

02-03

الاستدامة والأثر

- تحقيق الاستدامة المالية
- إعادة استثمار العوائد الفائضة
- نشر تقارير الأثر الاجتماعي

السنوات 4-5

04-05

الاستثمار الموصى به

تأسيس محفظة وقفية مستدامة لتمكين القطاع غير الربحي

إجمالي قيمة المحفظة

7.5 مليون ريال

15 جمعية

عدد الجهات المستفيدة



500,000 ريال

قيمة المنحة التأسيسية لكل جمعية



أصل وقفي

نوع الاستثمار (مستدام)



تعظيم الأثر الاجتماعي



تمكين الجمعيات من التركيز على خدماتها الأساسية بدلاً من الانشغال بجمع التبرعات.

عائد تشغيلي مستمر للجمعيات



توفير تدفقات نقدية دورية تغطي المصاريف التشغيلية للمتاجر الإلكترونية.

أمان مالي عالي



الاستثمار في أصول وقفية منخفضة المخاطر تضمن الحفاظ على رأس المال وتنميته.

العائد على الاستثمار

قياس الأثر المزدوج: المالي والاجتماعي



العائد الاجتماعي (SROI)

- ♥ تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال خدمات أسرع وأكثر كفاءة.
- ♥ تمكين الفئات الأشد حاجة وتحويلهم من الرعاية إلى التنمية.
- ♥ تعزيز الاستقرار المجتمعي من خلال تلبية الاحتياجات الأساسية.
- ♥ زيادة ثقة المجتمع في القطاع غير الربحي وشفافيته.



العائد المالي

- 📈 زيادة نسبة الاكتفاء الذاتي للجمعيات وتقليل الاعتماد على الدعم الحكومي.
- 📈 نمو مستدام في حجم التبرعات والإيرادات من المتاجر الإلكترونية.
- 📈 الحفاظ على رأس المال عن طريق ضمان كفاءة.
- 📈 خفض التكاليف التشغيلية لجمع التبرعات بنسبة تصل إلى 40%.
- 📈 تعظيم قيمة الأصول الوقفية من خلال إعادة الاستثمار.

استثماركم اليوم.. استدامة للغد

ندعوكم للمساهمة في تأسيس هذا النموذج الوقفي الرائد



أثر مستمر

عوائد وقفية متنامية



15 جمعية

تمكين وتطوير مستدام



7.5 مليون ريال

حجم المبادرة المستهدف

للتواصل والاستفسار

info@awqaf.gov.sa ✉ www.awqaf.gov.sa 🌐

