

المساجد المتكاملة 2.0

من البناء إلى المجتمعة والإحياء

إعادة تصور دور المسجد في المجتمع السعودي

العودة إلى جوهر رسالتنا

اليوم، نتوقف قليلاً لنعيد الاصطفاف مع جوهر السبب الذي من أجله أنشئت "المساجد المتكاملة".

لم تقم الشركة على مهمة بناء مبانٍ جميلة وذكية بالتقنية والحجر والتصميم، بل كانت غايتها وجوهر معناها ان تعمل على إحياء مراكز حية للإيمان لنجعل المسجد من جديد القلب النابض لكل حيّ وان يكون الحضن الجامع لأهل الحي وشبابه ونسائه واطفاله

في صميم هذه الرؤية "تصميم متمحور حول الله": فلسفة تجعل الغاية الإلهية فوق كل شيء. تركيزنا على المباني أو التقنية من أجل التأثير على الأرواح وخاصة الشباب، الذين يمثلون الحاضر والمستقبل لأمتنا. تطويع كل الأدوات لتعزيز جوهر تجربة المسجد

هذا يدعونا لإعادة تعريف كيفية قياس النجاح. ليس بالعائدات المالية ولا التقنيات واعداد الإنجازات ، بل بالآثر الاجتماعي الذي نحققه في صلب رسالة المسجد، وعدد القلوب الشابة التي تم ربطها بالمسجد، ومدى شعور المجتمعات بالانتماء له

المال، إذن، يصبح وسيلة لا غاية. موردًا لاستدامة الرسالة، لا ليحل محلها. بوصلة توجهنا واضحة: الرسالة قبل التجارة، والآثر قبل الدخل ، وهو أداة ضرورية لتمكيننا من تحقيق هذه الآثار العظيمة التي نسعى لتحقيقها

"نحن لا نمارس عمل شركة مقاولات تعمل على لبناء المساجد. "نحن نمارس عملاً تجاريًا فريدًا ونبيلًا " لبناء مجتمعات إيمان وأمل وربط للشباب بالله ، وبناء مجتمعات حية تحب المسجد وتنتمي له

إعادة ابتكار نموذج الشركة

من بناء مساجد جديدة محدودة الأثر في الحي

إلى إحياء المسجد المجتمعي في كل المساجد والأحياء

90 ألف مسجد في المملكة

70 ألف مسجد - 15 ألف جامع - 5 آلاف مصلى عيد

المساجد والجوامع ومصليات الأعياد

عدد المساجد والجوامع ومصليات الأعياد حسب المناطق

المجموع	مصليات الأعياد	الجوامع	المساجد	المنطقة
15,424	620	3,194	11,610	الرياض
13,920	582	3,196	10,142	مكة المكرمة
5,741	65	747	4,929	المدينة المنورة
6,279	368	754	5,157	القصيم
3,666	85	891	2,690	الشرقية
21,327	876	2,715	17,736	عسير
1,625	60	270	1,295	تبوك
4,152	353	649	3,150	حائل
778	11	125	642	الحدود الشمالية
10,215	647	1,402	8,166	جازان
360	13	86	261	نجران
3,018	335	567	2,116	الباحة
1,828	27	158	1,643	الجوف
88,333	4,042	14,754	69,537	الإجمالي

رسم بياني يوضح عدد المساجد والجوامع ومصليات الأعياد حسب المناطق

إحصائية
وزارة
الشؤون
الإسلامية
للمساجد
والجوامع
ومصليات
العيد

إعادة ابتكار نموذج الشركة

69,672 مسجد غير مشمول بعقود صيانة 85.5% من المساجد!

الرياض 11,997 مسجد بدون صيانة (عاصمة الرؤية)

مكة 11,313 مسجد بدون صيانة (مهبط الوحي)

عسير 17,077 مسجد بدون صيانة (أكبر فرصة)

التحديات المترابطة

11 عاماً من العمل بنموذج محدود

1

السوق والسياق الوطني

- تسارع رؤية 2030
- تطور دور المسجد
- فجوة بين الطموح والواقع

2

الوضع الداخلي

- نموذج عمل محدود
- تحديات مالية متكررة
- تشتت إداري

3

التحديات المنظومية

- حل تفاعلي للمشاكل
- غياب التنسيق الاستراتيجي
- لا يوجد منصة حوكمة

التحديات المتراكمة

11 عاماً من العمل بنموذج محدود

1

الوضع الحالي

- الشركة أنشئت لتأسيس تصور بناء المساجد هندسيا
- تشغيل محدود مع تحديات مالية وتشغيلية وتنظيمية
- استراتيجية مرفوضة وعمل تنفيذي بدون توجه (2018-2021)
- بداية لم تبدأ (2021-2025)

2

التحديات الجوهرية

- مالياً: التحديات المالية المتكررة، بطء النمو
- تنظيمياً: تشتت الأدوار بين المجالس
- استراتيجياً: الشركة متأخرة عن تحويل رسالتها إلى أثر
- سوقياً: المشهد الوطني تغير (الرؤية، جودة الحياة)

التحول من إنشاء المسجد الجديدة إلى إحياء المساجد القائمة

الوضع الحالي

التركيز على إنشاء مساجد جديدة

- تشغيل عالي
- محدودية الأثر
- دورة عمل طويلة
- ضعف الدخل



التوجه الجديد المقترح

العمل على المساجد القائمة

- وفرة في الفرص
- سرعة التأثير
- توافقها مع الرسالة
الجوهريّة للشركة

إنشاء مسجد جديد

مسجد قائم

مصليين 30 مسجد كحد أقصى	مصليين 90 ألف مسجد	الاجر
تأثير محدود في أحياء المساجد المبنية	أوسع تأثير	قوة التأثير
احتمالات محدودة وقليلة	احتمالات دخل متعددة	الاستدامة المالية
عالية نسبيا مقابل الأثر المتحقق	محدودة مقابل اثر واسع	التكاليف
نمو التفاعل قليل جدا	واسع وممتد وينمو	التفاعل المجتمعي
جدوى اقتصادية محدودة	جدوى تطوير الخدمات عالي	عدد المصلين
المساحة القليلة للمساجد تحد من الإشغال	رفع مساحة الإشغال بالانشطة والعبادات	المساحات
عمارة جزئية محدودة	اقرب لمعنى الآية واوسع اثرا	عمارة مساجد الله
التقنيات المخصصة تضعف من فرص البيع	سوق أوسع وعوائد أعلى ونمو أسرع	بيع التقنيات
نموذج ضيق ومساحة الحركة فيه شبه معدومة	نموذج مرن يتيح للشركة ان تنمو وتجرب	كفاءة نموذج العمل
يتطلب اشراف مباشر ومساحة اشراك السوق ضئيلة	يستوعب الشركاء ومقدمي الخدمات	السوق والفرص
بناء عدد محدود من المساجد بتصور مجتمعي	فرصة تحويل المساجد الى بيئة مجتمعية مستدامة	هدف وجود الشركة

لماذا الآن؟

من
شركة هندسية



إلى
منسق منظومي

السياق المواتي

رؤية 2030 وبرنامج جودة الحياة



التحول في مفهوم المسجد



نضج خبرة 11 سنة



توفر شركاء محتملين



التحول الاستراتيجي

مجتمعنة المساجد

تحويل المسجد من مبنى عبادة إلى كيان اجتماعي حيّ يشارك في تنمية الحي

3

التمكين المجتمعي
برامج وأنشطة

2

التشغيل الذكي
منصة وبيانات

1

التشييد الذكي
بناء مستدام

نموذج العمل الجديد



التمكين المجتمعي
الدور: برامج وأنشطة
الشركاء: جمعيات
العائد: رعايات



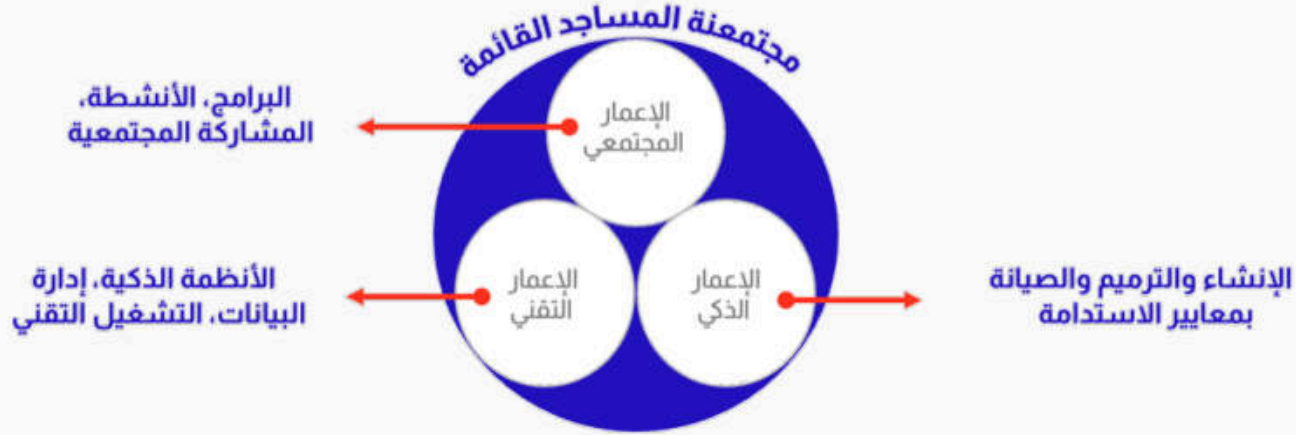
التشغيل الذكي
الدور: إدارة بيانات
الشركاء: شركات تقنية
العائد: اشتراكات SaaS



التشييد الذكي
الدور: بناء مستدام
الشركاء: شركات بناء
العائد: عقود محسنة

نموذج العمل الجديد

نعيد تعريف دور شركة المساجد "كمنظومة تنسيق وطنية تجمع الجهات والمجتمع والتقنية في نسيج واحد"

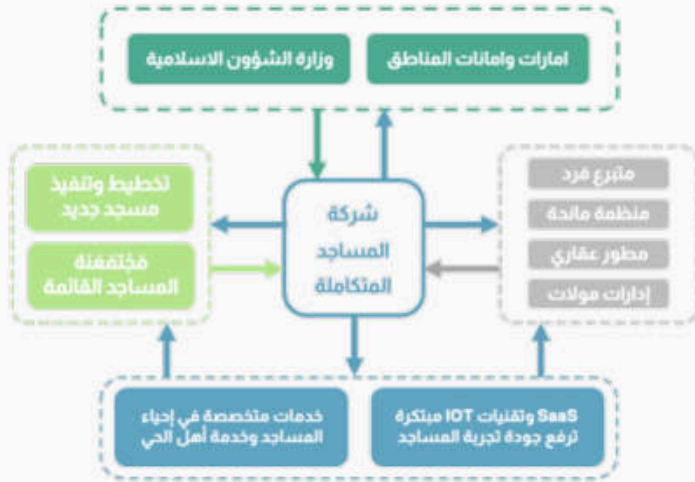


المنسق المنظومي

منسق منظومي يربط الجهات والناس والتقنية لإعمار المسجد كمركز تنموي ومجتمعي ذكي ومستدام.

شركة مختصة بإدارة وتنسيق الجهود وابتكار التدخلات التي تساهم في تحويل المساجد الى بيئة مجتمعية حية وفق منهجية متقنة وتشغيل مستدام وبجودة عالية

مجتمعنة المساجد هي عملية تحويل المسجد من مبنى عبادة إلى إعمارهِ بوصفه كياناً اجتماعياً حياً يشارك في تنمية الحيّ، عبر برامج، خدمات، وتفاعلات تعيد له دوره في توثيق العرى بين الناس وربهم، وبين الناس وبعضهم.



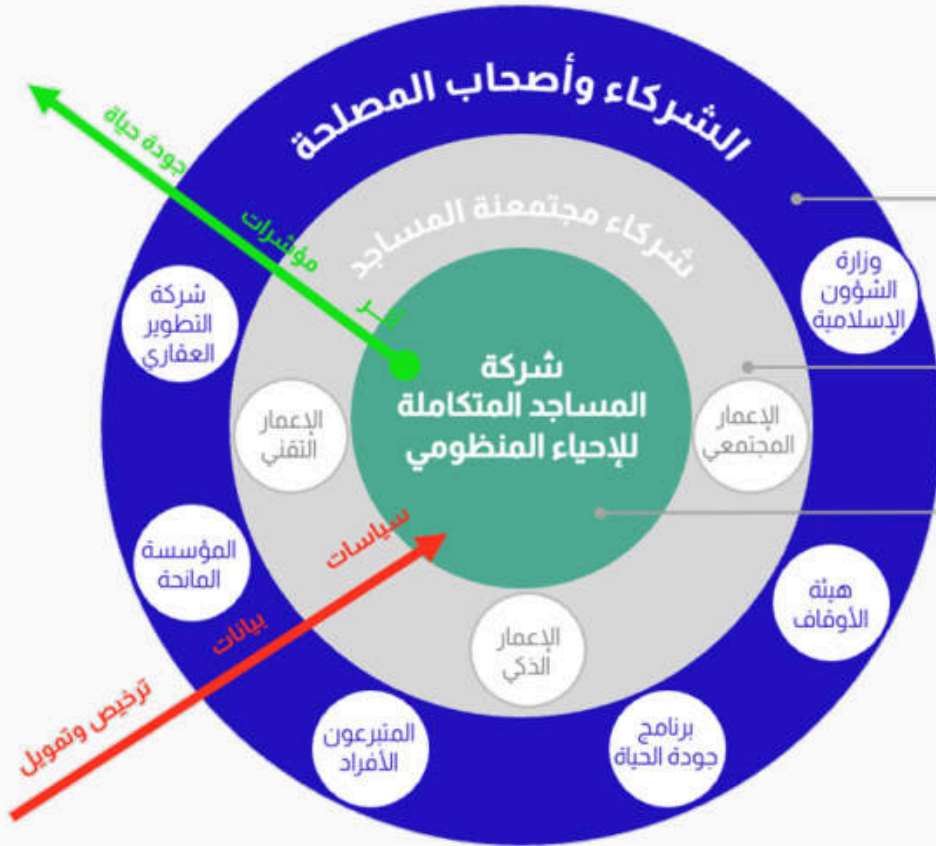
المنسق المنظومي

بدل ما يكون التشغيل بمعنى الصيانة والنظافة، يكون التشغيل بمعنى "تشغيل المنظومة" يعني:

المجال	التشغيل التقليدي	التشغيل المنظومي
الهدف	إبقاء المرفق يعمل	تفعيل رسالة المسجد
الوسيلة	عمال، صيانة، نظافة	برامج، شركاء، بيانات
المؤشرات	عدد المساجد النظيفة، جاهزية المرافق	عدد البرامج، حجم المشاركة، جودة التفاعل
الفاعل	فريق الصيانة	المنسق المنظومي الذي يدير المنظومة عبر شركائه

وهنا تكون الشركة العقل التشغيلي للمنظومة الذي يُفَعِّل محاور المجتمعة — وهذا هو الإعمار الحقيقي

سلسلة تدفق القيمة



الطبقة الخارجية: اصحاب المصلحة - وزارة - أوقاف - المانحين .

الطبقة الوسطى: الشركاء التنفيذيين - بناء، تفاعل، أثر .

الطبقة الداخلية: الشركة - تتسق وتدير البيانات .

هذا التوجه يعيد تعريف دور الشركة داخل المنظومة الوطنية للمساجد

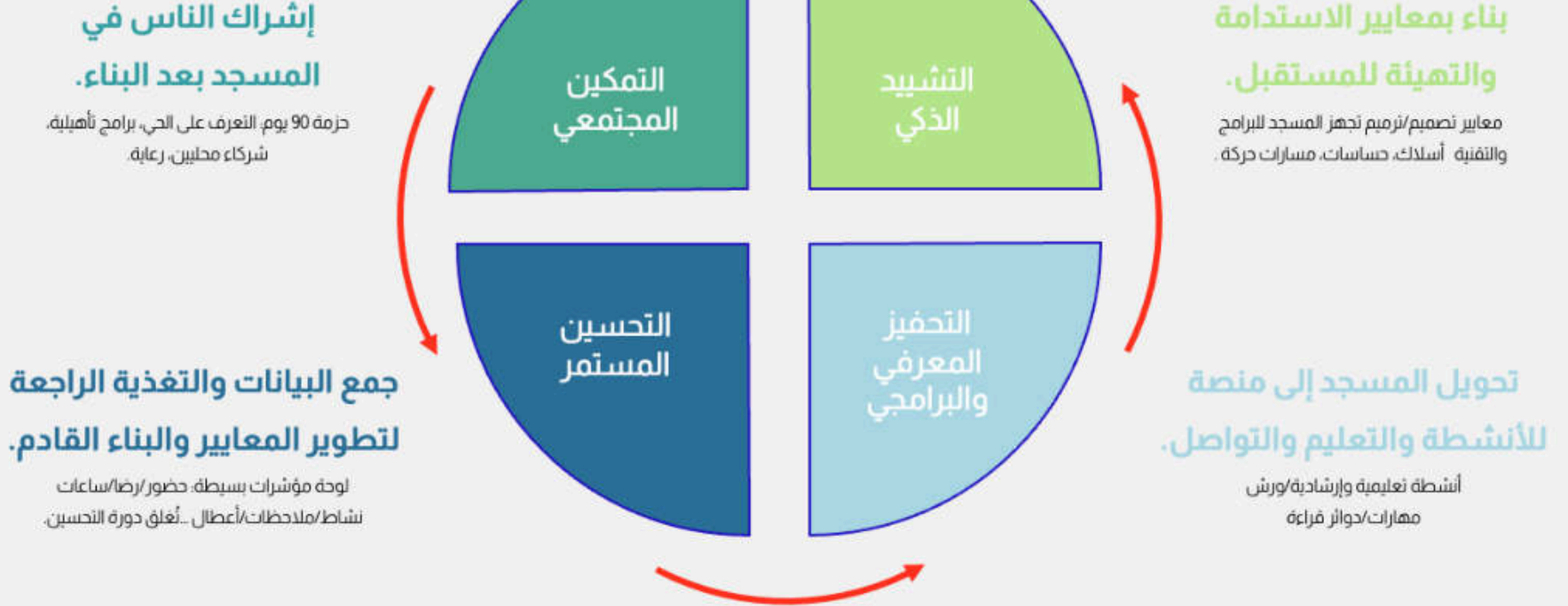
إذ يتحول المسجد من مشروع إنشائي إلى مركز حياة مجتمعية ذكية

وتتحول الشركة من مزودة خدمات إلى منصة إعمار منظومية

تدير التكامل بين الشركاء وتخلق القيمة من خلال الاستدامة والأثر

استدامة مالية - استدامة عمرانية - استدامة مجتمعية.

دورة تشغيل المنظومة



بهذا النموذج، تصبح الشركة نظام تشغيل وطني للمساجد الذكية والمجتمعية في المملكة

المنسق المنظومي

قمنا بإعداد عدد من الوثائق التي تقدم فكرة التنسيق المنظومي الذي نقترحه ، تشمل :

1

تصنيف المساجد

مقترح تصنيف شامل ومتعدد الابعاد يساعدنا على قراءة خارطة المساجد وبناء الخدمات المخصصة لكل تصنيف لرفع الجودة

2

دليل الخدمات

دليل متكامل للخدمات التي تفسر عملية المجتمعة ولكل خدمة هدفها ومتطلباتها مع بعض الملاحظات النظامية، ومؤشرات قياس KPIs

3

التخطيط التشغيلي والمالي

بعد اعتماد التوجه الجديد سنعمل على تفصيل احتمالات الدخل والايرادات المتوقعة والمتطلبات التشغيلية للعمل على التنسيق المنظومي

نموذج الإيرادات

النموذج الجديد ✓

دخل متنوع

5 مصادر

- إدارة المنظومة
- منصة البيانات
- برامج + شراكات

النموذج القديم ✗

دخل موسمي

مشاريع فقط

- اعتماد على عقود البناء
- دخل غير منتظم
- ضعف الاستدامة

المنظومة التكاملية

الشركاء الاستراتيجيون

وزارة الشؤون الإسلامية • هيئة الأوقاف • PIF • برنامج جودة الحياة

الشركاء التنفيذيون

شركات البناء • شركات التقنية • شركات البرمجيات • الجمعيات التنموية

الممكنون

المجتمع المحلي • المتبرعون • المانحون



المحور

شركة المساجد المتكاملة

منشق منظومي

وزارة الشؤون الإسلامية الجهة الإشرافية
هيئة الأوقاف وصندوق الاستثمارات العامة شركاء التمويل
برنامج جودة الحياة المستثمر في الأثر المجتمعي

المجتمع المحلي والمانحون المتبرعون والتمويل المجتمعي
الجمعيات التتموية شركاء البرامج والأنشطة الاجتماعية
الشركات الوقفية برامج وخدمات متخصصة لأهل الحي



القطاع الخاص والمطورون ملاك الأراضي المختصة
الشركات المختصة في تقنيات البناء والصيانة
شركات تصميم المنتجات منتجات في المسجد الذكي

شركات التقنية شركاء التقنية في البناء والتشغيل والأنشطة
الشركات المختصة البرمجيات الجاهزة للمسجد الحي

المنتج المنظومي للمساجد الحية

خارطة الطريق

1

6-12 شهر

إعادة الهيكلة

- إعادة صياغة الوقف
- توضيح الأدوار
- المنصة التقنية

2

12-24 شهر

المشاريع النموذجية

- 5-10 مساجد تجريبية
- بناء الشراكات
- اختبار النموذج

3

24+ شهر

التوسع

- استنساخ النموذج
- توسيع الشركاء
- الاستدامة المالية

الحوكمة الاستراتيجية

المجلس التنفيذي

الأعضاء

وزارة الشؤون . البلدية . الأوقاف . الشركة . جودة الحياة

المهام

حل جذري . سياسات تمكينية . إزالة العوائق . قياس الأثر - الاستدامة المالية للشركة

11

سنة من الحل التفاعلي

- مشكلة مشكلة
- بدون منظومة موحدة

من حل تفاعلي → إلى تمكين استباقي

المطلوب للمضي قدماً



المؤشرات (3 سنوات)

- X مسجد حيّ
- % نمو X
- الاستدامة المالية



التمكينات

- دعم المجلس وتعاونه
- حزمة حلول
- اتفاقيات شراكة



القرارات العاجلة

- الموافقة على التحول
- إعادة هيكلة الحوكمة
- توفير التمويل التشغيلي

هذا ليس تحسیناً تدريجياً بل إعادة تصور جذرية