



جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد





تعريف جائزة الابتكار المؤسسي

ما هي جائزة الابتكار المؤسسي؟

مبادرة داخلية تُطلقها وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد لتكريم منسوبيها ممن قدّموا نماذج عمل، حلول، أو ممارسات مبتكرة ساهمت في تحسين الأداء ورفع كفاءة الخدمات داخل الوزارة أو فروعها .

الفئة المستهدفة


- جميع الموظفين في الوزارة وفروعها بمختلف مناطق المملكة.
- الأفراد أو الفرق داخل الإدارات (إدارات، أقسام، وحدات).

نطاق الجائزة

- لا تتعلق بالأفكار الإبداعية فقط، بل تشمل:
- مبادرات مطبقة فعليًا أو قابلة للتطبيق.
- تحسينات تشغيلية أثّرت على الكفاءة أو رضا المستفيدين.
- ممارسات تنظيمية ساعدت في تسهيل العمل أو خفض التكاليف.

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

الجائزة موجهة لتكريم الجهد المؤسسي الذكي وليس الإنجاز الفردي المجرّد. 

مقترحات أسماء الجائزة

لأن الاسم هو أول رسالة تُطلقها الجائزة... نقدم مجموعة مقترحات تعبر عن الروح المؤسسية، وتحفز الانتماء والتحسين.

مقترحات الأسماء الرسمية



المبرر	الاسم المقترح
الاسم المباشر الواضح، معبر ومُعتمد في بيئات حكومية عديدة	جائزة الابتكار المؤسسي
تركيز على التحسين من داخل المؤسسة دون ارتباط بالفروع فقط	جائزة التطوير الداخلي
يمنح الاسم طابعاً رمزياً وتحفيزياً قوياً	وسام الإبداع المؤسسي
يُدمج بين الأداء والكفاءة والابتكار - يعطي بعداً إدارياً شاملاً	جائزة الكفاءة والابتكار الوزاري
يوضح أنها للموظفين فقط ويربطها بالتميز لا الابتكار فقط	جائزة التميز الإداري لمنسوبي الوزارة
اسم ملهم وغير تقليدي يعطي طابعاً شبابياً وتحفيزياً	رؤاد التحسين
اسم متماشي مع توجه الوزارة نحو التحول المؤسسي	بناة التحول

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

الاسم النهائي يُعتمد بحسب التوجّه الاتصالي للوزارة





أهداف جائزة الابتكار المؤسسي

لماذا نُطلق هذه الجائزة؟

لأن بيئات العمل الحكومية تتطور فقط حين يُكافأ من يُغيّر النمط... ويضيف قيمة حقيقية من الداخل.

أهداف الجائزة

اكتشاف الممارسات الناجحة وتعميمها على بقية الإدارات والمناطق.

تحفيز منسوبي الوزارة على الإبداع المؤسسي داخل بيئاتهم اليومية.

رفع كفاءة العمل الحكومي عبر حلول نابغة من الواقع اليومي للموظف.

تقدير وتكريم الجهود التطويرية التي غالبًا لا يتم إبرازها.

دعم التحوّل المؤسسي داخل الوزارة وفق رؤية المملكة. 2030

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

الجائزة تُحوّل الموظف من منفذ إلى شريك في تطوير المؤسسة.





المجالات العامة للجائزة

تنقسم جائزة الابتكار المؤسسي إلى 3 مجالات رئيسية... كل مجال يعكس بُعدًا من أبعاد التطوير الداخلي في الوزارة



بيئة العمل والثقافة المؤسسية

أفكار تسهم في خلق بيئة عمل صحية، إيجابية، منتجة

- ✓ تعزيز قيم العمل الجماعي والتحفيز الداخلي
- ✓ مبادرات لتحسين التواصل والشفافية بين الفرق
- ✓ تنظيم المساحات أو إدارة الوقت بشكل أكثر كفاءة



الابتكار المؤسسي

تقديم حلول جديدة أو أدوات غير تقليدية لتطوير الأداء

- ✓ أفكار تقنية بسيطة قابلة للتطبيق
- ✓ أدوات داخلية تساعد في اتخاذ القرار أو التنظيم
- ✓ طرق جديدة لتوثيق المعرفة أو مشاركة المعلومات



التميز التشغيلي

تحسين طرق تنفيذ المهام اليومية داخل الإدارات

- ✓ إعادة تصميم الإجراءات لتقليل الوقت والجهد
- ✓ تقليل الهدر في الموارد أو الوقت
- ✓ تحسين خدمات المستفيدين الداخليين أو الخارجيين

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

كل موظف يشارك ضمن مسار واحد فقط، بمبادرة واحدة تم تنفيذها أو قابلة للتنفيذ





المسارات التفصيلية للجائزة

لكل مجال من مجالات الجائزة...مسارات تفصيلية تُبرز نوع المبادرات المطلوبة

أولاً: التميز التشغيلي

رفع الإنتاجية
مبادرات لزيادة كفاءة الموظف أو الفريق

تسريع المعاملات
تقليل وقت الإنجاز للمهام الإدارية

تحسين الإجراءات
تقليص عدد الخطوات أو تبسيط النماذج

ثانياً: الابتكار المؤسسي

تحسين جمع البيانات
طرق لرفع جودة أو سرعة التوثيق والتحليل

أدوات اتخاذ قرار
قوالب أو آليات جديدة لدعم مدراء الإدارات

حلول تقنية
أدوات رقمية داخلية أو نماذج أتمتة مصغرة

ثالثاً: بيئة العمل والثقافة المؤسسية

تحسين المرافق/الأدوات
حلول بسيطة رفعت من راحة وإنتاجية الفريق

بناء بيئة تحفيزية
مبادرات تبني ثقافة شكر وتقدير الأداء

تطوير التواصل الداخلي
آليات تسهّل التنسيق والتفاعل بين الأقسام

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

المشارك يختار المجال والمسار بدقة، ويُطلب منه إثبات الأثر أو قابلية التنفيذ.



معايير التقييم وآلية التحكيم

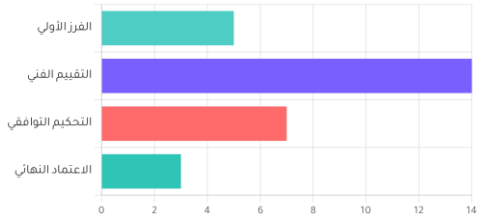
كيف تُقيّم المبادرات؟ اللجنة تعتمد نموذجًا احترافيًا يضمن العدالة والدقة والموضوعية عبر مراحل متدرجة تبدأ بالفرز وتنتهي بالتحكيم التوافقي.

آلية التحكيم

- الفرز الأولي: التحقق من أهلية المبادرة والمجال المناسب لها.
- التقييم الفني: تحليل المبادرة بناءً على المعايير المحددة.
- التحكيم التوافقي: لجنة مشتركة تُراجع النتائج وتعتمد الفائزين.
- الاعتماد النهائي: رفع الأسماء للتكريم ضمن الحفل الرسمي.

معايير التقييم

المعيار	الوزن	التفاصيل
وضوح الفكرة	20%	وضوح التحدي/المشكلة والحل المقترح، وتسلسل الخطوات
قابلية التنفيذ	20%	إمكانية تطبيق الفكرة فعليًا في الوزارة أو أحد فروعها
الأثر المتوقع/الفعلي	30%	الأثر المحقق (أو المتوقع) على الكفاءة، الوقت، أو جودة الخدمة
الإبداع والابتكار	20%	درجة تفوّد الحل، ومدى اختلافه عن الأساليب التقليدية
الاستدامة	10%	إمكانية تكرار التجربة أو استمرار أثرها بعد الترويج



جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

لا تُقبل المشاركات التي لا تُقدّم أثرًا واضحًا أو فكرة قابلة للتنفيذ.



الجوائز وآلية التكريم

تكريم يليق بمن جددوا العمل من الداخل... ورفعوا كفاءة المؤسسة بأفكارهم

التكريم يشمل

- إعلان رسمي داخل الملتقى الوزاري.
- نشر المبادرات الفائزة على المنصات الرسمية.
- إدراجها ضمن تقرير الإنجازات المؤسسية السنوي.
- منح وسام وشهادة يمكن استخدامها في ملفات الترقيّة أو التحفيز الوظيفي.

الفوائد المؤسسية

- تعزيز ثقافة الابتكار والتطوير المستمر.
- تحفيز المنافسة الإيجابية بين الإدارات والفروع.
- بناء قاعدة معرفية من الممارسات الناجحة.

فئات الجوائز

الفئة	عدد الفائزين	الجائزة
المركز الأول في كل مجال	3 فائزين	درع التميز + شهادة تقدير وزاري + وسام الجائزة
المركز الثاني في كل مجال	3 فائزين	درع + شهادة شكر رسمية
المركز الثالث في كل مجال	3 فائزين	شهادة مشاركة + تنويه في تقرير الجائزة
جوائز خاصة (بقرار اللجنة)	حتى 5 فائزين	إشادة شرفية + نشر الفكرة في دليل الابتكار

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

الهدف ليس الجائزة فقط، بل تعزيز مكانة أصحاب الأثر داخل المؤسسة .

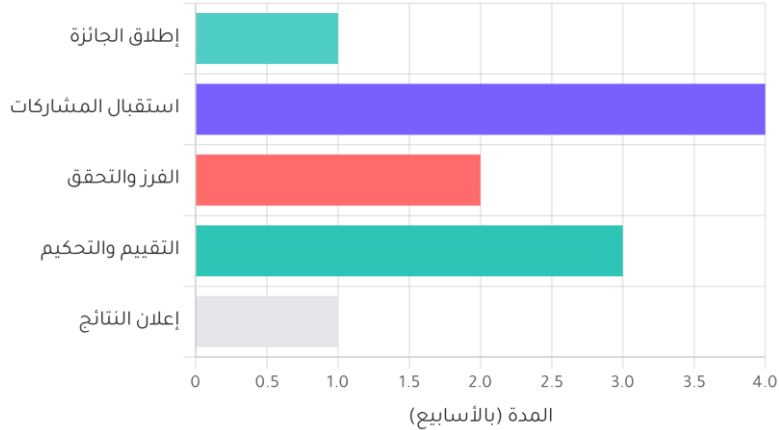




مراحل الجائزة والجدول الزمني

تُدار الجائزة بمراحل منظمة لضمان الشفافية والتحفيز الحقيقي

الجدول الزمني 📅



مراحل الجائزة ☰

١ إطلاق الجائزة والإعلان الرسمي

- تعميم على الموظفين والإدارات عبر القنوات الداخلية
- نشر الدليل التعريفي ومعايير المشاركة

٢ استقبال المشاركات

- تقديم المبادرات إلكترونياً
- توفير دعم فني واستشارات أولية

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد



مراحل الجائزة والجدول الزمني

تُدار الجائزة بمراحل منظمة لضمان الشفافية والتحفيز الحقيقي

مراحل الجائزة

٣ الفرز والتحقق

- التأكد من مطابقة الملفات للشروط
- تصنيف المشاركات حسب المجالات والمسارات

٤ التقييم الفني والتحكيم

- تطبيق معايير التقييم بالتفصيل
- مراجعة متقاطعة بين أعضاء اللجنة
- اعتماد الفائزين

٥ إعلان النتائج والتكريم

- حفل رسمي لتكريم الفائزين
- نشر أفضل المبادرات على منصة الجائزة

ملاحظات حول الجدول الزمني

- يتم تحديد المواعيد النهائية بدقة في بداية كل دورة للجائزة
- تستغرق الدورة الكاملة للجائزة حوالي 4-3 أشهر
- يتم الإعلان عن الجائزة بالتزامن مع ملتقى القيم المؤسسية

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

الجدول الزمني الدقيق يُحدد لاحقًا حسب خطة الوزارة السنوية.





الوثائق والمخرجات الناتجة من الجائزة

ليست جائزة تنتهي بالحفل... بل منصة لإنتاج معرفة مؤسسية قابلة للتوسع



نموذج التقييم المعتمد

أداة تفصيلية لتقييم المبادرات بشكل موضوعي ودقيق



الدليل التعريفي بالجائزة

وثيقة شاملة تعرض كافة تفاصيل الجائزة وآلياتها



سجل رقمي للمشاركات والمخرجات

قاعدة بيانات داخلية توثق كل المبادرات المقدمة



تقرير أفضل الممارسات المؤسسية

توثيق للمبادرات الفائزة وتحويلها إلى نماذج قابلة للتطبيق

كل وثيقة تُبنى على ما قُدم فعليًا... لتحوّل جهود الأفراد إلى بنية مؤسسية متراكمة.

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد



الهوية الاتصالية ونبرة الجائزة

كيف نتحدث عن الجائزة؟ وما الانطباع الذي نريد ترسيخه؟

الرسائل الاتصالية الرئيسية

الاسم الرسمي المقترح

الغرض	الرسالة
تحفيز المشاركة من مختلف الإدارات	"كل فكرة مؤثرة... تستحق أن تُكْرَم"
التأكيد على مسؤولية الموظف في التحسين	"التطوير يبدأ من الداخل"
إعطاء الإحساس بالشراكة والتمكين	"هذه الجائزة هي صوتك في بناء الوزارة القادمة"

"جائزة الابتكار المؤسسي لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية"

أو جائزة التطوير الداخلي - وزارة الشؤون الإسلامية

نبرة الجائزة (Tone of Voice)

✓ مؤسسية، تحفيزية، تقديرية.

✓ تركّز على أثر المبادرة، لا الشخص فقط.

✓ تبتعد عن العبارات المبالغ فيها أو المجاملة.

✓ تعبّر عن احتراف إداري + تجديد فكري.

عناصر الهوية البصرية

✓ ألوان متناغمة مع هوية الوزارة (الأزرق والبنفسجي)

✓ رموز بصرية تعبر عن الابتكار والتطوير المؤسسي.

✓ تصميم بسيط وعصري يعكس روح التجديد.

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

الجائزة ليست حملة علاقات عامة... بل رافعة تطوير مؤسسي تنطلق من أرض الواقع.





الختام والتوصيات

جائزة الابتكار المؤسسي... بوابة التغيير من الداخل

الجائزة لا تكوّن الأفكار فحسب... بل تبني منظومة عمل جديدة، تحوّل منسوبي الوزارة إلى قادة تطوير عملي.

التوصيات النهائية

1

إطلاق الجائزة بالتزامن مع ملتقى القيم لتعزيز التكامل بين الفعاليات.

2

تكوين لجنة تحكيم مستقلة متعددة التخصصات (تشغيل، تقنية، موارد بشرية).

3

توفير منصة إلكترونية لتسهيل التقديم والتقييم.

4

نشر دليل سنوي يُوثّق التجارب الفائزة ويُستخدم كمرجع للتطوير الداخلي.

5

الاستفادة من نتائج الجائزة في برامج التحفيز والترقية داخل الوزارة.

جائزة الابتكار المؤسسي

لمنسوبي وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

الجائزة تؤسس لثقافة مؤسسية جديدة... يتحوّل فيها الموظف من منقذ إلى "صانع أثر".



