

CAMPAIGN PERFORMANCE REPORT

لقمة البعدين

تقرير أداء الحملة الاستراتيجي . رمضان ١٤٤٦

+8M

مشاهدة

955

مسجل

450

حاضر فعلي

72h

من الفكرة للتنفيذ

“

ما سوّينا إفطار.

سوّينا لحظة خلّت الغريب يحس إنه في بيته.

وهذا أقوى إعلان ممكن تسويه.

— فريق أزر

“ في رمضان، ناس كثير بعيدين عن أهلهم. وش يصير لو نلقّهم؟ ”

من هالسؤال البسيط، ولدت فكرة لمة البعيدين. مغتربون، طلاب، عاملين — كلهم يشتاقون لأجواء رمضان مع الأهل. قودي قررت تحوّل هالحنين إلى إفطار جماعي حقيقي يجمع البعيدين على مائدة واحدة.

أكثر من إفطار

مبادرات حوّلت الفعالية إلى أثر حقيقي

01

بوفيه مفتوح للمغتربين

أكثر من 400 مغترب استفادوا من البوفيه المفتوح. وجبات كاملة بمنتجات قودي في أجواء رمضانية كريمة.

02

ركن الضيافة

ركن خاص لتقديم الضيافات بمنتجات قودي وغيرها
أستفاد منها الزوار للفعالية بنسبة 83%

تم رصدها يدوياً وحسابها عن طريق الدرون

03

هدايا رمضانية

توزيع سلال رمضانية من منتجات قودي على جميع الحضور. كل سلة تحمل رسالة هدية خاصة من قودي.

إفطار يجمع البعيدين على مائدة واحدة

01

الحنين

رمضان بعيد عن الأهل، الأكل مو بس أكل — هو ذكريات وروائح ولقمة. قودي فهمت إن منتجاتها مرتبطة بهالشعور.

02

اللقاء

إفطار جماعي مفتوح في حديقة الأمير بن عياف بالرياض. بوفيه مفتوح، أجواء رمضان، وقصص حقيقية من الحضور.

03

الأثر

محتوى عضوي انتشر بقوة. الحضور صاروا سفراء للعلامة. قودي تحولت من منتج غذائي لعلامة مجتمعية.

من الفكرة إلى التنفيذ

72h

955

تسجيل في 48 ساعة

450

حاضر فعلي

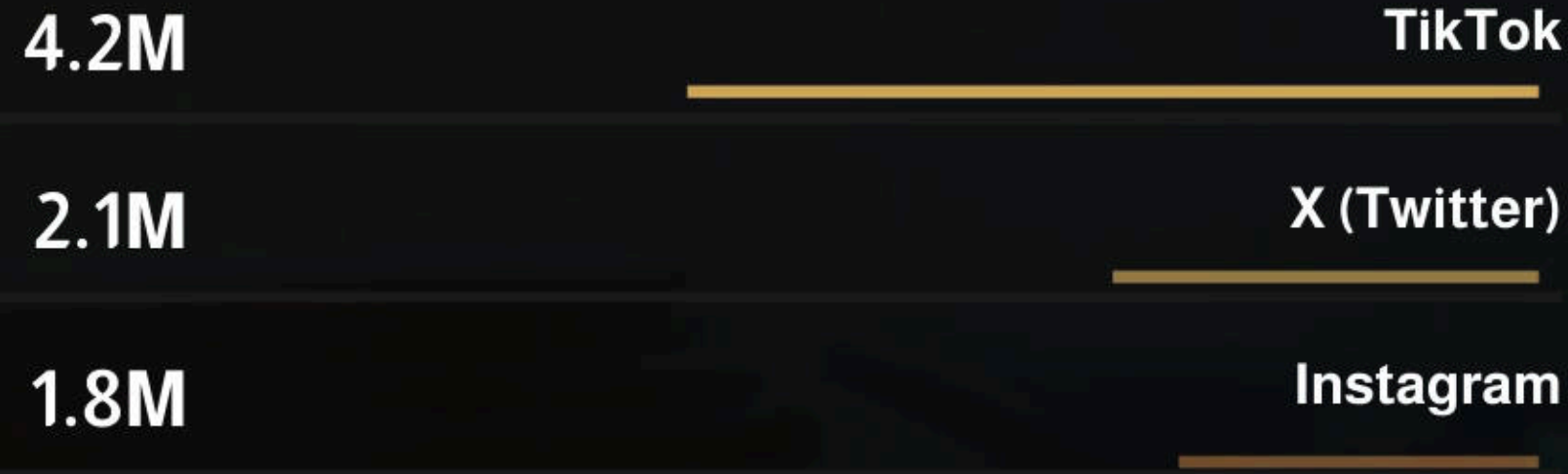
47%

معدل الحضور

إجمالي المشاهدات عبر جميع المنصات

8M+

مشاهدة خلال 4 أسابيع





المنصة الأعلى أداءً TikTok

2.8K

تعليق

12K

مشاركة

156K

إعجاب

4.2M

مشاهدة

المحتوى العضوي من الحضور حقق أعلى معدلات المشاهدة. فيديوهات اللحظات الإنسانية تفوقت على المحتوى الرسمي بـ 3 أضعاف في معدل المشاركة.



Instagram

المنصة الأعلى في الحفظ والتفاعل العميق

847+

متابع جديد

1.2K

حفظ

89K

تفاعل

1.8M

وصول

الستوريز والريلز حققت أعلى معدلات الحفظ. المحتوى الإنساني (قصص الحضور) تفوق على المحتوى الترويجي بـ 5 أضعاف في معدل الحفظ.



المنصة الأعلى في إعادة التغريد والانتشار الفيروسي

306+
متابع جديد

4.2K
إعادة تغريد

18.4K
تفاعل

2.1M
ظهور

تغريدة محمد المطيري وحدها حققت 1.4M مشاهدة
محتوى عضوي بدون مقابل — أعلى من أي إعلان مدفوع

معدل التفاعل مقارنة بمتوسط المحتوى الاخر

16x

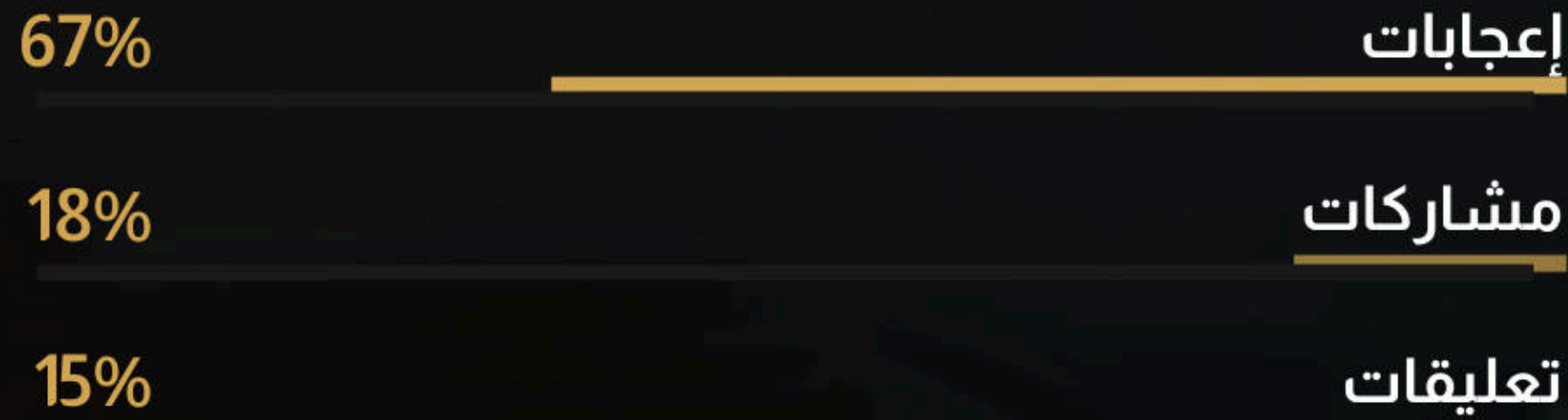
4.8%

لمة البعيدين

vs

0.3%

المحتوى الاخر



إجمالي التفاعل

36.6K

تفاعل حقيقي عبر جميع المنصات

لّمة تفوّقت بميزانية أقل 10x

المراعي رمضان

20M

مشاهدة

0.4%

معدل تفاعل

\$2M~

الميزانية (التقريبية)

شملت : محتوى حارة اليوم + الترويج التلفزيوني + الرعاية التلفزيونية + مبادرات تطوعية

BigTime رمضان

12M

مشاهدة

0.8%

معدل تفاعل

\$500K~

الميزانية (التقريبية)

شملت : بودكاست رمضان

لّمة البعيدين

+8M

مشاهدة

4.8%

معدل تفاعل

\$50K~

الميزانية (التقريبية)

متابعون جدد خلال الحملة

+2,045

+892

TikTok

+847

Instagram

+306

X

من التسجيل إلى الحضور الفعلي

955 → 450 = 47%

مسجل حاضر فعلي معدل الحضور

متوسط الصناعة للفعاليات المجانية: 30% — لمة تفوقت بـ +57%



من وين جاء الـ 955 مسجّل؟

إنستغرام كان المصدر الأول للتسجيلات، يليه X ثم تيك توك. الواتساب كمصدر مفاجئ يدل على قوة التناقل الشفهي.

قودي ما باعت منتجات. قودي باعت ذكريات.

البوفيه كان مصمم بذكاء: أطباق تذكّر بالبيت — كبسة، شوربة، معكرونة.
كل طبق مرتبط بمنتج قودي بدون إعلان مباشر. الحضور ربطوا المنتج
بالشعور تلقائياً.

100%
ربط عضوي

0
إعلان
مباشر

6
منتجات قودي
في البوفيه

الفعالية انتهت. المحتوى لسا يشتغل.



70% من المشاهدات جاءت بعد الفعالية بأسبوع — المحتوى العضوي يعمل كإعلان دائم

نسبة المشاعر الإيجابية في التعليقات

94%

94%
إيجابي

5%
محايد

1%
سلبي

المشاعر الإيجابية في التعليقات

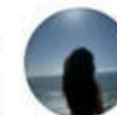
يمكن دعم الحملات بمبالغ مالية للترويج وتجلب المشاهدات لكن التفاعل الفعلي العضوي يجب ان يكون يلمس المشاعر

vanillatea



ايش الفكرة الحلوه هذي والله نادر احد يسوق زي كذا بزمننا
اهنييكم

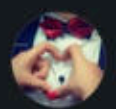
R .



اليوم اروح العثيم اشتري من كل حاجة فيها قودي لانني مغتربة
ومحد حس فينا 😞



lolh5 4w · ❤️ by author
الله يكتب اجرکم ويكثر من امثالکم الحمد لله تشكرون على
جهودکم الجبارة الله يسعدکم مثل ما سعدتوهم
Reply



nonawael 4w · ❤️ by author

ماشاءالله تبارک الله ايش هذا الجمال
يازين هذي الأفكار جزاکم الله خير



58



Iujainabbas 4w · ❤️ by author

الله عليكم ابدعتوا ، اجمل الاخلاقيات الانسانيه وخدمه
مجتمعيه . الله يوفقکم دوما
Reply



257



hadeell_m95 4w

جمال المنظر والوجيه والابتسامه الحلوه هذي لحالها تكفي
وتوفي بعد ماهي غريبه عليكم مبادره رهيبه مثل كذا تلمم البعيد
قبل القريب صراحه فكره جداً رائعه ما قصرتو وأسعدتوهم كأنهم
بين اهلهم وأحبابهم مو بغربه الله جزاکم ألف خير على الي
سويتوه وقدمتوه وجعلها عاده ما تنقطع ابد
Reply



8



wteen5477 4w · ❤️ by author

هذي الخطوة البسيطة هي اللي تعيد للروابط الاجتماعيه قوتها
وميزتها في وطننا العربي وبلاد الحرمين بالأخص. اللهم بارک ولا
تحرمنا هاللهمات والخير اللي باقي في هالأمة وناسها. شكراً قودي،
جزاکم الله خيراً
Reply



19

user5599477797163

ابدعتوا يا قوودي هذا الاعلان اللي يرضيكم ويرضينا وبآذن الله
يرضي رب العالمين واذا رضي الله عليك فلا يحزنك شي بعده 🙏
Reply



itsosaiy 4w · ❤️ by author

ياالله بكي توني تذكرت لما كنت لحالي ، الله يسعدکم زي ما
اسعدتوهم و جبرتوا خاطرهم و الله يوسع في رزقکم و يكتب
اجرکم و اجر صاحب الفكره العسل هذه
Reply



7

roz



حببت الشركه الله يكتب اجرهم



53



3-13



norah_almasoud 4w · ❤️ by author

ياالله ما فيها غربة أبدا يا حلوكم كلن يسأل عن خويه وجاره
وزميله ما تحس بالغربة لكن هالمبادرة تشرح خاطر صدق
ما قصرتوا، محدثتكم مغتربة في والشوق مليون للوطن
Reply



8



صحيح اني ماني متغرب وماني بالرياض لكن اشكر شركة قودي
على صيدة هالمبادرة الطيبة اللي فيها اجر وفيها تسويق لهم ..
كتب الله اجر من فطرتوهم ورزقكم من واسع فضله
Reply



3-13



a8lvus 4w · ❤️ by author

يا الله تأثرت ودمعت 🙏 ، الله يطعمکم من ثمار الجنة ويكتب
أجرکم ويارب تأخذوا أجر على كل لقمة أطعمتوه، جمعتوا الناس
على خير ونشرتوا المحبة، الله يبارک في رزقکم ويبارک في جهد
كل من ساهم في توفيره وترتيبه وطبخه يارب.
Reply



32

NWF



لو كان يمدني أعيد نشر هذا الإعلان والله سويت اقسم بالله
يعطيكم العافية الله يوفقکم ويدخلکم جنات النعيم
Reply



1



3-15



wteen5477 4w · ❤️ by author

هذي الخطوة البسيطة هي اللي تعيد للروابط الاجتماعيه قوتها
وميزتها في وطننا العربي وبلاد الحرمين بالأخص. اللهم بارک ولا
تحرمنا هاللهمات والخير اللي باقي في هالأمة وناسها. شكراً قودي،
جزاکم الله خيراً
Reply



19

تكلفة أقل. أثر أكبر.

CPE — تكلفة التفاعل الواحد

12 ر.س vs 1.37 ر.س

متوسط الصناعة

لقة البعيدين

CPM — تكلفة الألف مشاهدة

35 ر.س vs 6.25 ر.س

متوسط الصناعة

لقة البعيدين

الميزانية الإجمالية: ~50,000 ريال — القيمة الإعلانية المكافئة: +500,000 ريال

تحول العلامة التجارية

منتج
غذائي



علامة
مجتمعية

لَمَّة البعيدين فتحت الباب لتحول قودي من علامة تجارية تبيع معجون طماطم ومنتجات غذائية أخرى
إلى علامة تجمع الناس وتصنع ذكريات لهم

نشروا بدون ما ندفع ريال واحد

مؤثرون حضروا الفعالية ونشروا محتوى عضوي بدافع شخصي

01

محمد المطيري

X • مشاهدة 1.4M

1.4M

04

نايفكو

رتويت

805k متابع

02

مجموعة دان

X • مشاهدة

46K

05

أمانة منطقة الرياض

رتويت+ نشر خاص

625k متابع

03

جهود

x.tik tok • Instagram وصول

308K

القيمة الإعلانية المكافئة لمحتوى المؤثرين العضويين: +120,000 ريال

18-28	الفئة العمرية الأكثر
سعودي 42%	أعلى جنسية
مصري 18%	ثاني أعلى جنسية
Instagram	المنصة المفضلة
68%	نسبة الذكور

955 تسجيل = منجم بيانات

كل مسجّل قدّم بياناته الديموغرافية طوعاً: العمر، الجنسية، المدينة، المنصة المفضلة. هذي بيانات تسويقية لا تُقدّر بثمن.



شكراً

لقة البعيدين ارمضان 2025

تقرير أداء الحملة — إعداد استديو أزر