

ترولي الترولي

طريق الامام سعود

نفتح 24 ساعة

TROLLEY

# أفكار ابداعية لشركة ترولي

بمنهجية أحمد  
فبراير 2026

(أطراف الصندوق)



# منهجية أحمد: أطراف الصندوق

## 01 البداية التجارية

كيف نطلع منه فلوس؟ البدء من القيمة المالية والفرصة السوقية.

## 02 الملاحظة الميدانية

النزول للشارع، مراقبة السلوك، والبحث عن الحقيقة بدلاً من الافتراض.

## 03 التشكيك والتحقق

"حكيني من البداية" - عدم قبول المسلمات والبحث عن أصل المشكلة.

## 04 استخراج المبدأ

تجريد الأفكار الناجحة من سياقها وإعادة تشكيلها لتناسبنا.

## 05 اختبار الانبهار

لو أنا العميل، هل سأنبهر؟ محاكاة التجربة الشعورية.

## 06 فلتر العبقرية

الفكرة العبقرية يجب أن تكون: بسيطة + رخيصة + مبهرة

## 07 التنفيذ بجرأة

القرار الحاسم مع تقييم الكاش فلو والمخاطر.



# تحليل الوضع الحالي: بقالة أم تجرية؟

## فرصة "أطراف الصندوق"

- العميل في المحطة: ملان، مستعجل، يبحث عن مكافأة.
- المنافسة ليست في المنتج، بل في "اللحظة".
- كيف نجعل العميل يشعر أنه "ذكي" أو "محظوظ"؟

الرؤية الاستراتيجية

تحويل الزيارة من "شراء روتيني" إلى "لعبة ومغامرة ولحظة انبهار".

## الواقع الحالي

- بقالة عصرية بتصميم جميل ومنتجات مستوردة.
- المواقع ممتازة (محطات، جامعات).
- لكن الوظيفة الأساسية مشابهة للمنافسين.
- العميل يشتري ويمشي بدون ارتباط عاطفي عميق.

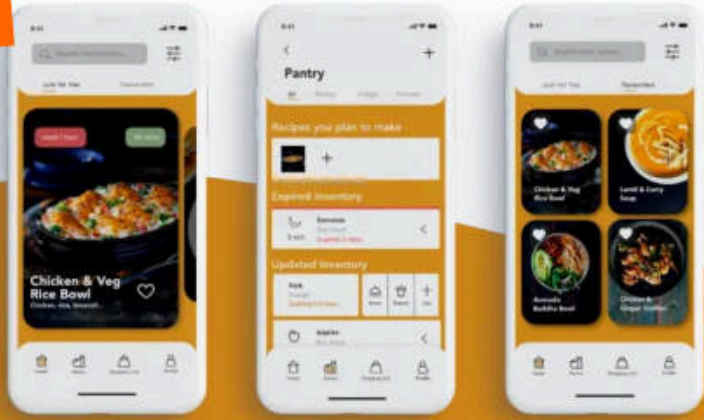
سؤال أحمد:

هل هي مجرد "بقالة جميلة"؟



# الفكرة الأولى: ترولي على حسابي

تخلق ضجة!



## النتيجة المتوقعة:

كل عميل يأتي وهو يأمل أن يكون "المحظوظ". الفائزون سيصورون الشاشة وينشرونها فوراً، مما يحول العملاء إلى مسوقين للعلامة التجارية.

## آلية الفكرة

بشكل عشوائي تماماً، وعندما يأتي العميل للدفع، تظهر على شاشة الكاشير عبارة:  
**"اليوم على حساب ترولي!"**  
ويحصل العميل على مشترياته مجاناً (بحد أقصى 50 ريال).

## لماذا هي عبقرية؟



مبهرة

لحظة لا تُنسى وانتشار  
فيروسي



رخيصة

أوفر من الإعلانات التقليدية



بسيطة

مجرد برمجة في نظام  
الكاشير



# الفكرة الثانية: تحدي المحطات

## المفهوم

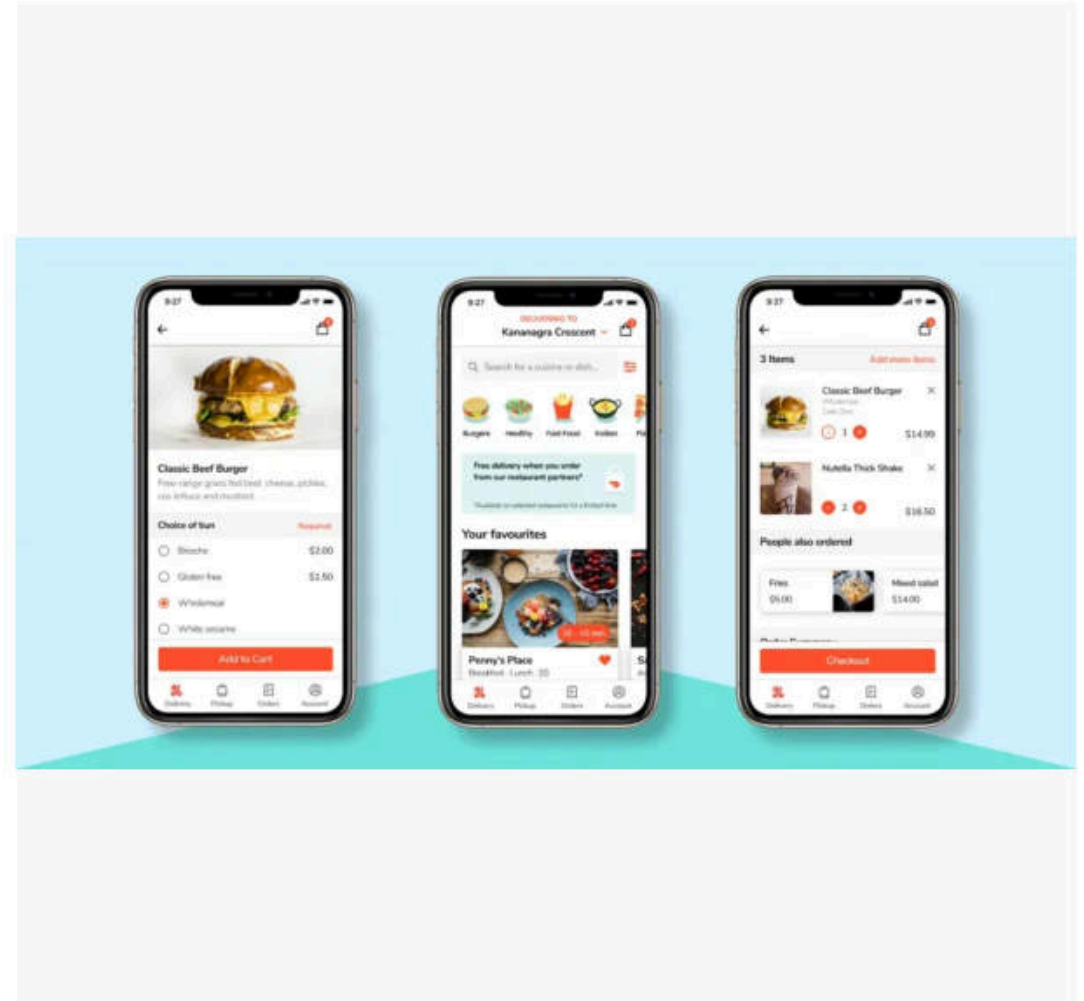
تحويل شبكة فروع ترولي (مع الدريس) إلى خريطة لعبة ضخمة. الشراء ليس مجرد معاملة، بل خطوة في رحلة.

## الآلية:

1. افتح التطبيق وشوف الخريطة.
2. كل فرع تزوره في مدينة مختلفة =شارة (Badge).
3. اجمع 10 شارات = رصيد 100 ريال فوراً.

## لماذا هي عبقرية؟

تستهدف المسافرين والموظفين المتنقلين. التكلفة صفرية إلا عند الفوز. تخلق ولاءً قوياً وتجعل السائق يبحث عن "ترولي" تحديداً ليكمل مجموعته.





# الفكرة الثالثة: ترولي درايف ثرو

## لماذا هي عبقرية؟

تستغل مساحات المحطات الصغيرة بكفاءة. **بسيطة** ✓

تكلفة إنشاء وتشغيل أقل من الفروع الكبيرة. **قابلة للتنفيذ** ✓

أول بقالة في السعودية بهذا الطراز المعماري الحديث. **مبهرة** ✓

## المفهوم المبتكر: البقالة السريعة

### السرعة أولاً



تصميم مدمج (Compact) يركز على خدمة السيارات، مع شاشة طلبات رقمية تعرض المنتجات مثل مطاعم الوجبات السريعة.

### الهيمنة البصرية



برج لوحة عمودي عالي (Landmark) يجعل الفرع مرئياً من بعيد، مما يخلق حضوراً قوياً في المحطة.

### تجربة مزدوجة



خياران للعميل: الطلب السريع من السيارة، أو الدخول للمتجر للتسوق السريع.





# الفكرة الرابعة: قهوة الفريق الفايز

## لماذا هي عبقرية؟

⚡ **سهولة التنفيذ:** لا تحتاج تقنية معقدة، الموظف يتحقق من الشعار فقط.

📊 **تكلفة منخفضة:** تكلفة كوب القهوة هامشية مقابل الأثر التسويقي.

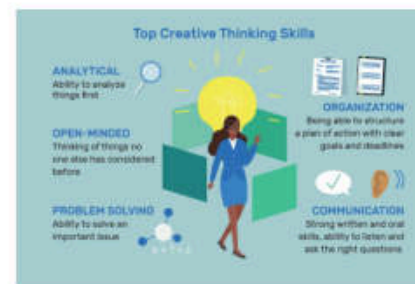
❤️ **ارتباط عاطفي:** تربط "ترولي" بلحظة الفرح والاحتفال (The Moment).

👥 **توجيه السلوك:** تخلق سبباً فورياً للتوجه لأقرب فرع للاحتفال.

## الآلية 🔄

في أيام مباريات الدوري الكبرى، وبعد صافرة النهاية مباشرة ولمدة **ساعة واحدة** :

أي عميل يرتدي شعار الفريق الفائز يحصل على قهوة اليوم مجاناً مع أي عملية شراء.





# المرجع الاستراتيجي: درس من Heinz

## كيف تسرق الأضواء بدون رعاية؟

### التحدي والحل

بدلاً من دفع الملايين لرعاية البطولة رسمياً، قررت Heinz خلق حدث جانبي ذكي. بحثت عن "اللحظة" التي يحتاجها الجمهور، وقدمت نفسها كجزء من الحل بطريقة مرحة وغير تقليدية.

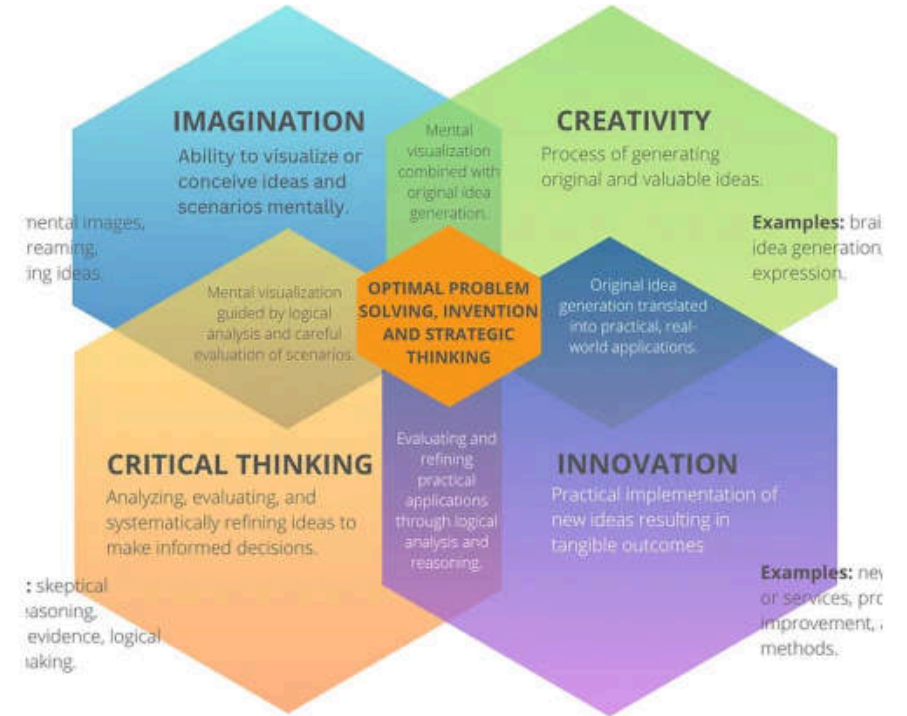


### الدرس المستفاد - تولي:

لا نحتاج لرعاية دوري لنكون جزءاً منه.  
نحتاج فقط أن نكون المكافأة التي ينتظرها الجمهور في لحظة الفوز.

## Imagination, Creativity, Innovation, and Critical Thinking

كأس العالم 2022





# ملخص الأفكار: خارطة الابتكار

## جاهزية التنفيذ



جميع الأفكار مصممة لتكون قابلة للتطبيق الفوري بأقل المخاطر التشغيلية، مع التركيز على تعظيم العائد الإعلامي والجماهيري.

الفكرة	النوع	الأثر المتوقع	التكلفة/الجهد
📁 ترولي على حسابي	تسويق فيروسي	ضجة إعلامية + ولاء عاطفي	منخفضة
📍 تحدي المحطات	Gamification	تكرار الزيارة + استهداف المسافرين	منخفضة
🚗 ترولي درايف ثرو	ابتكار معماري	Landmark + تجربة عميل جديدة	متوسطة
☕ قهوة الفريق الفايز	تسويق لحظي	ارتباط بالحدث + توجيه سلوك	منخفضة



# الأفكار العبقريّة لا تحتاج ميزانيات ضخمة.. تحتاج فقط إلى **جرأة في التفكير**.

ترولي تملك كل المقومات لتتحول من مجرد "بقالة" إلى "وجهة" ولحظة فرح يومية للعميل.

هل نبدأ التنفيذ؟