



# غرف التفسير العلاجية

منصة ترفيهيه علاجي مبتكرة تجمع بين تجربة التفسير وجلسات الصحة النفسية



عرض تقديمي للمستثمرين | أغسطس 2025

# جدول المحتويات

استعراض محاور العرض الرئيسية

01	المشكلة والفرصة	3	10	استراتيجية التسعير	12
02	الرؤية والحل المبتكر	4	11	استراتيجية التسويق والنمو	13
03	النموذج الثلاثي للخدمة	5	12	خطة الامتثال والتراخيص	14
04	الأساس العلمي والتوثيق	6	13	الخطة التشغيلية والمساحات	15
05	حجم السوق العالمي والمحلي	7	14	التوقعات المالية	16
06	ديموغرافيا السوق السعودي	8	15	طلب الاستثمار	17
07	تحليل المنافسة	9	16	الفريق التنفيذي	18
08	الميزة التنافسية	10	17	المخاطر وخطة التخفيف	19
09	نموذج الأعمال	11	18	الخطوات التالية	20



# المشكلة والفرصة

## المشكلة

- معدلات **التوتر والضغط النفسي** في ارتفاع مع انعدام منافذ آمنة وموجهة للتنفيس
- غياب **تجارب ترفيهية علاجية مبتكرة** في السوق السعودي رغم النمو السريع لقطاع الترفيه
- نماذج غرف التكسير التقليدية **لا تضمن نتائج إيجابية** دون توجيه علمي

## الفرصة

- إنشاء **تجربة ترفيهية علاجية فريدة** تدمج الصحة النفسية مع غرف التكسير
- الاستفادة من **نمو سوق الترفيه** في المملكة (2.6 مليار دولار في 2024) وفق رؤية 2030
- تلبية الطلب المتزايد على **خدمات الصحة النفسية** بنموذج مبتكر وغير تقليدي
- فرصة **الريادة في السوق** مع نموذج عمل متفرد قابل للتوسع



### إحصائيات مفتاحية

- سوق الترفيه في المملكة: **2.6 مليار دولار (2024)**
- سوق الصحة النفسية: **5.5 مليار دولار (2024)**
- نسبة الشباب في السكان: **71% تحت 35 عامًا**

# الرؤية والحل المبتكر

## رؤيتنا

نطمح لإنشاء **تجربة ترفيهية علاجية فريدة** تجمع بين متعة غرف التكسير وفوائد الصحة النفسية، بمعايير عالمية وهوية سعودية متميزة.

- أن نكون **الوجهة الأولى** لتجارب الترفيه العلاجي في المملكة والشرق الأوسط
- تقديم تجربة مبنية على **أسس علمية** وليست مجرد تنفيس عشوائي

## الحل المبتكر: النموذج الثلاثي

- **جلسة قبل التكسير** (10-15 دقيقة): فحص سريع للمزاج، تهيئة ذهنية، وتهيئة آمن
- **غرفة التكسير الموجهة** (15-25 دقيقة): نشاط حركي بإشراف متخصص مع قواعد سلامة صارمة
- **جلسة بعد التكسير** (10-15 دقيقة): تهدئة، مراجعة الأفكار، وخطة متابعة ذاتية



### ما يميزنا

- ✓ إشراف مختصين مرخصين من هيئة التخصصات الصحية
- ✓ تكامل العلاج المعرفي السلوكي واليقظة الذهنية
- ✓ معايير سلامة عالمية وتصميم مبتكر للغرف
- ✓ تجربة قابلة للقياس والتطوير المستمر

# وصف المنتج والخدمة (النموذج الثلاثي)

تجربة متكاملة تدمج **الترفيه مع العلاج النفسي** بإشراف مختصين مرخصين لتقديم قيمة تتجاوز التكسير التقليدي



## بعد التكسير ١٥-١٠ دقيقة

- تهدئة فسيولوجية واسترخاء
- مراجعة الأفكار البديلة
- وضع خطة ذاتية قصيرة (تمارين للغد)
- تثقيف حول إدارة المشاعر السلبية

يدير الجلسة: أخصائي نفسي مرخص



## أثناء التكسير ٢٥-١٥ دقيقة

- نشاط حركي موجه بإشراف مختص
- التركيز على الإحساس بالجسم والتنفس
- قواعد توقف فورية عند ارتفاع الاستثارة
- معدات حماية شخصية متكاملة (PPE)

يدير الجلسة: مدرب سلامة ومشرف معتمد



## قبل التكسير ١٥-١٠ دقيقة

- تقييم سريع للمزاج وقياس خط أساس
- تهيئة ذهنية (تمارين تنفس وبقطة)
- تحديد أهداف سلوكية شخصية
- تثقيف حول آليات التنفيس الآمن

يدير الجلسة: أخصائي نفسي مرخص

## القيمة المضافة للنموذج الثلاثي:

- ✓ توافق مع ترخيص هيئة التخصصات الصحية
- ✓ تمايز تنافسي واضح في السوق

- ✓ تجربة منضبطة وأمنة بالكامل
- ✓ زيادة فرص تكرار الزيارة والولاء

- ✓ قيمة علاجية حقيقية مثبتة بالأبحاث
- ✓ إمكانية القياس الكمي للتحسن

# الأساس العلمي والتوثيق

## دراسة مرجعية

ميتا-تحليل أظهر أن التدخلات القائمة على اليقظة الذهنية والعلاج المعرفي السلوكي تقلل من أعراض القلق بنسبة تصل إلى 60% عند دمجها مع نشاط حركي موجه

عينة: 2,100 مشارك

JAMA Psychiatry, 2024

## ميزة نموذجنا الثلاثي

١ **تهيئة ذهنية (قبل)**  
تقنيات اليقظة والتنفس لضبط النية والتوقعات

٢ **تكسير موجه (أثناء)**  
نشاط حركي مع وعي جسدي وتنفس عميق

٣ **إعادة تقييم (بعد)**  
تهدئة فسيولوجية وتقنيات إعادة التقييم المعرفي

## حدود نظرية "التنفيس" التقليدية

- الأدلة التجريبية تشير إلى أن **التكسير وحده لا يقلل الغضب** على المدى القصير والمتوسط
- قد يزيد من **الاستثارة والعدوان** إذا اقترن بالتفكير الاجتراري
- دراسات متعددة تؤكد أن **آليات التشتيت وإعادة التقييم المعرفي** أكثر فعالية

APA PsycNet (2002), Bushman et al. (2002)

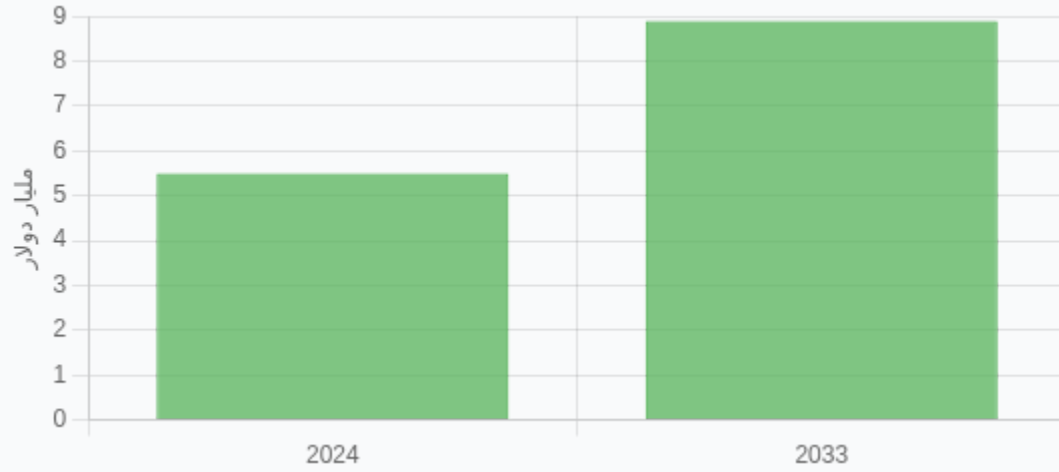
## التدخلات العلاجية الموثقة

- العلاج المعرفي السلوكي (CBT)** أثبت فعالية عالية في إدارة الغضب والتوتر
- برنامج اليقظة الذهنية (MBSR)** يحسن الصحة النفسية وأظهر نتائج مماثلة للأدوية
- النشاط البدني الموجه** يخفف القلق والاكتئاب ويحسن النوم

(2022) منظمة الصحة العالمية (2022), Springer (1998), JAMA Psychiatry (2024)

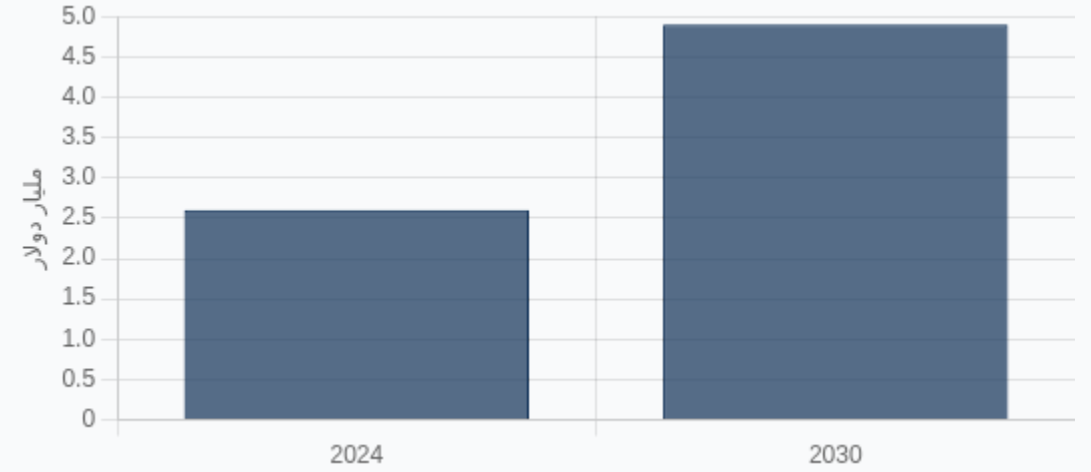
# حجم السوق العالمي والمحلي للترفيه والعلاج النفسي

## سوق الصحة النفسية في السعودية



المصدر: IMARC Group, Statista 2024

## سوق الترفيه في السعودية



المصدر: MarkNtel Advisors, Mordor Intelligence 2024

## فرصة السوق لغرف التكسير العلاجية

السوق الترفيهي والصحة النفسية معاً يمثلان **فرصة بقيمة 8.1 مليار دولار** في 2024

تقدر نسبة النمو السنوي المركب (CAGR) للقطاعين معاً بـ **7.3%** حتى 2030

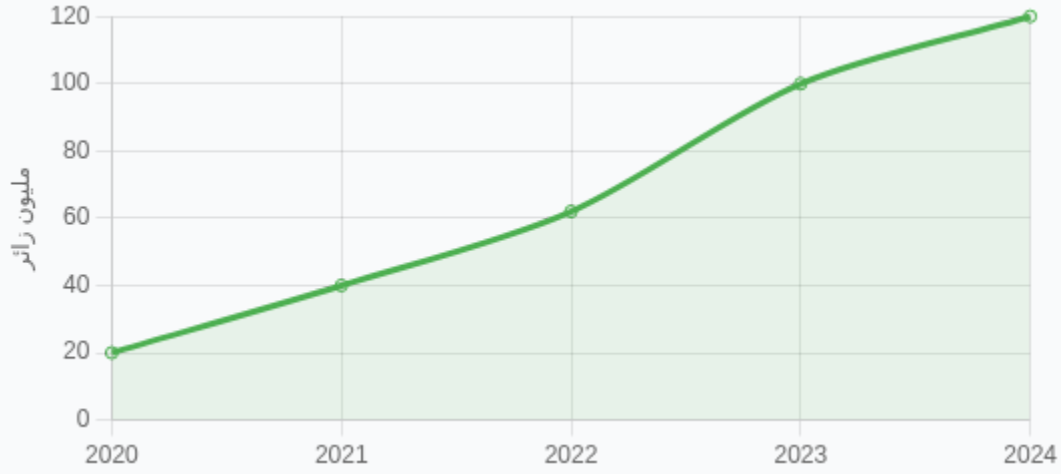
المشروع يستهدف شريحة سوقية تمثل **3-5%** من سوق الترفيه المتخصص

## محفزات النمو الرئيسية

- استثمارات ضخمة في قطاع الترفيه (رؤية 2030)
- نسبة شباب مرتفعة (**71%** تحت 35 عاماً)
- زيادة الوعي بالصحة النفسية وتقبل خدماتها
- ارتفاع الإنفاق السياحي والترفيهي (تجاوز 100 مليون زائر في 2023)

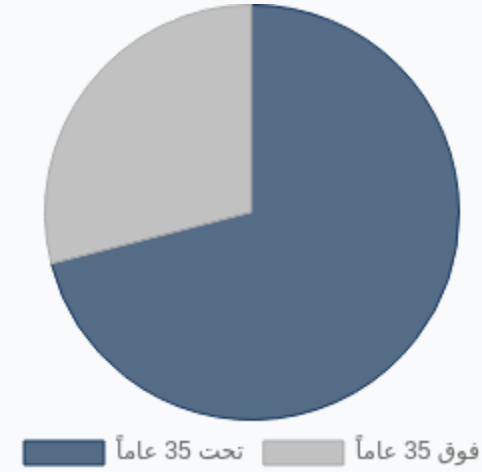
# المؤشرات والديموغرافيا في السوق السعودي

## نمو قطاع السياحة والترفيه



المصدر: UN Tourism, MoT News 2024

## التركيبة السكانية في السعودية



المصدر: GASTAT Youth Report, Reuters 2024

## الفرص الجغرافية في المدن الرئيسية

- الرياض: **7.7 مليون نسمة**, مركز لفعاليات الترفيه وموسم الرياض
- جدة: **4.7 مليون نسمة**, وجهة سياحية رئيسية وبوابة الحرمين
- الدمام/الخبر: **1.5 مليون نسمة**, مركز صناعي وترفيهي في المنطقة الشرقية

## المؤشرات الديموغرافية الرئيسية

- 71%** من سكان المملكة تحت 35 عاماً
- 63%** من السعوديين تحت 30 عاماً
- ارتفاع معدل استخدام الانترنت إلى **98%**
- متوسط الدخل للفرد **23,140** دولار سنوياً

# تحليل المنافسة محلياً وعالمياً

مقارنة بين نموذجنا المقترح وأبرز المنافسين الموجودين في السوق العالمي والمحلي:

المعيار	مشروعنا المقترح	غرف التكسير التقليدية (عالمياً)	The Smash Room (دبي)	مبادرات موسمية (السعودية)
النموذج الأساسي	تكسير مع تدخل علاجي ثلاثي المراحل	تكسير فقط بدون توجيه علاجي	تكسير مع باقات وإضافات متنوعة	تكسير بسيط مع فعاليات ترفيهية
الدعم النفسي	جلسات قبل وبعد مع معالج مرخص ✓	غير متوفر ✗	محدود جداً -	غير متوفر ✗
معايير السلامة	معايير عالية جداً + مراقبة احترافية ✓	متفاوتة -	معايير عالية ✓	أساسية -
تنوع الباقات	أفراد/مجموعات/شركات + عضويات ✓	محدودة -	متنوعة جداً ✓	محدودة جداً ✗
تكامل الخدمات	ترفيه + صحة نفسية + قياس نتائج ✓	ترفيه فقط ✗	ترفيه + بعض التوجيه -	ترفيه موسمي ✗
نطاق الأسعار	180-600 ريال	متفاوت حسب البلد	69-299 درهم	غير ثابت (موسمي)

## ★ ميزتنا التنافسية الرئيسية

- نموذج **ثلاثي المراحل فريد** يدمج الترفيه مع التوجيه العلاجي المرخص
- التركيز على **قياس النتائج وتحسين الحالة المزاجية** بدلاً من مجرد التكسير
- استهداف شريحة سوقية ذات **قيمة أعلى** من خلال التكامل بين الصحة النفسية والترفيه

# الميزة التنافسية وفجوة السوق

## مميزاتنا التنافسية

### تجربة علاجية متكاملة

دمج غرف التكسير مع **جلسات علاجية موجهة** قبل وبعد التجربة بإشراف مختصين نفسيين مرخصين.

### معايير سلامة متفوقة

مستوى **أمان وتجهيزات متقدمة** تفوق المنافسين مع معدات حماية شخصية متكاملة وتدريب فريق عالي.

### تنوع مصادر الدخل

باقات متعددة للأفراد والمجموعات والشركات مع **برنامج عضويات وإضافات** تزيد الإيراد لكل عميل.

### الامتثال التنظيمي والقانوني

امتثال كامل لمتطلبات **الهيئة العامة للترفيه** والتخصصات الصحية وحماية البيانات (PDPL).

## فجوات السوق التي نستهدفها

### غياب غرف تكسير متخصصة ومتكاملة

معظم التجارب المحلية محدودة أو موسمية بدون رؤية **احترافية متكاملة**.

### الحاجة للخدمات التكميلية للعلاج النفسي

حاجة السوق لمتاح **خارج العيادات التقليدية** للتعامل مع الضغوط النفسية.

### نقص تجارب الرفاه النفسي الموجهة للشركات

فرصة **لبرامج بناء الفرق وتحسين الرفاه الوظيفي** في القطاع الخاص.

## مقارنة تنافسية

الميزة	نموذجنا	المنافسون
جلسات صحة نفسية مدمجة	✓	✗
معايير سلامة متقدمة	✓	✗
امتثال صحي مرخص	✓	✗
برامج عضويات	✓	⚠
تجارب شركات متخصصة	✓	✗

## موقعنا في السوق

نستهدف شريحة بين سوق الترفيه التقليدي وسوق الصحة النفسية، مع توافق كامل مع رؤية 2030 في توفير تجارب ترفيهية مبتكرة.



# نموذج الأعمال وتنوع الإيرادات

## نموذج أعمال متكامل ومتنوع الإيرادات

نعتمد في مشروع غرف التكسير العلاجية على تعدد مصادر الإيراد مستلهمين النماذج العالمية الناجحة مع إضافة القيمة الفريدة للبعد العلاجي

### برامج العضوية



- عضوية شهرية **2 جلسة/شهر** + خصومات
- عضوية سنوية بخصم **20-30%** على الإضافات
- نسبة مساهمة من الإيرادات: **15-20%**

### فعاليات الشركات



- باقات بناء الفريق **1500-3000 ريال**
- شراكات طويلة الأجل مع قطاعات الشركات
- نسبة مساهمة من الإيرادات: **20-30%**

### جلسات الأفراد والمجموعات



- جلسات فردية **180-240 ريال** (45-50 دقيقة شاملة الإرشاد)
- مجموعات (2-4 أشخاص) **300-600 ريال**
- نسبة مساهمة من الإيرادات: **45-55%**

### غرف التكسير المتنقلة



- تأجير للفعاليات والمناسبات الخاصة
- شراكات مع المهرجانات والمواسم
- نسبة مساهمة من الإيرادات: **5-10%**

### منتجات وبضائع



- منتجات تحمل العلامة التجارية
- أدوات مساعدة للاسترخاء والتأمل
- نسبة مساهمة من الإيرادات: **5-10%**

### الإضافات المدفوعة



- أجهزة مميزة للتكسير **50-200 ريال**
- تمديد وقت، تصوير فيديو، موسيقى مخصصة
- نسبة مساهمة من الإيرادات: **10-15%**

### هوامش الربح المتوقعة

نقطة التعادل: **365-400 جلسة/شهر**

هامش الربح التشغيلي المستهدف: **25-40%**

# استراتيجية التسعير وباقات الخدمة

باقات متنوعة تلبي احتياجات مختلف شرائح العملاء مع تميز واضح بدمج الخدمات العلاجية والترفيهية:

الباقة	السعر (ريال سعودي)	المدة الكلية	المحتوى والمميزات
الباقة الفردية الأساسية	180	45-50 دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 10-15 دقيقة جلسة تهيئة نفسية</li> <li>✓ 15-20 دقيقة غرفة تكسير (5 عناصر قابلة للتكسير)</li> <li>✓ 10-15 دقيقة جلسة تهدئة ومراجعة</li> </ul>
باقة الفرد المتقدمة	240	55-60 دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ كل مميزات الباقة الأساسية</li> <li>+ 10 دقائق إضافية في غرفة التكسير</li> <li>+ عناصر إضافية (10 عناصر بالمجمل)</li> <li>+ توثيق فيديو/صور للتجربة</li> </ul>
باقة ثنائية (القيمة الأفضل)	320	60 دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ جلسات تهيئة وتهدئة لشخصين</li> <li>✓ 20-25 دقيقة غرفة تكسير مشتركة</li> <li>✓ 15 عنصراً قابلاً للتكسير</li> <li>+ اختيار قائمة موسيقى مخصصة</li> </ul>
باقة المجموعات (3-4 أشخاص)	500-600	90 دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ جلسات تهيئة وتهدئة جماعية</li> <li>✓ 30-35 دقيقة في غرفة تكسير كبيرة</li> <li>✓ 25 عنصراً قابلاً للتكسير</li> <li>+ توثيق فيديو احترافي للتجربة</li> </ul>
باقة الشركات	+3000	حسب الاحتياج	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ تجربة مخصصة لـ 10+ أشخاص</li> <li>✓ جلسات فردية وجماعية</li> <li>✓ تقييم قبلي وبعدي للحالة النفسية</li> <li>+ تقرير نتائج للقسم الإداري</li> </ul>

## برامج العضوية

**عضوية فضية** - جلستان شهرياً بخصم 15% (320 ريال/شهر)  
**عضوية ذهبية** - 4 جلسات شهرياً بخصم 25% (540 ريال/شهر)  
**خصومات خاصة** للمؤسسات والشركات على الزيارات المتكررة

## الإضافات الاختيارية

**50+ ريال** - عناصر إلكترونية مميزة (شاشة، لابتوب قديم)  
**50+ ريال** - تمديد وقت التكسير 10 دقائق إضافية  
**70+ ريال** - توثيق فيديو واحترافي (غير متضمن في الباقة)  
**100+ ريال** - قائمة موسيقى مخصصة أثناء التكسير

# استراتيجية التسويق والنمو

## قنوات التسويق



- محتوى فيديو قصير يوثق تجربة "قبل/بعد" مع الحفاظ على الخصوصية
- التعاون مع **مؤثرين محليين** متخصصين في الصحة النفسية والترفيه
- عروض **فعاليات الشركات والجامعات** كبرامج بناء فريق ورفاه موظفين
- باقات خاصة للسياح بالتعاون مع **الفنادق ومكاتب الاستقبال**

## الشراكات الاستراتيجية



- إدارات **الموارد البشرية في الشركات الكبرى** لبرامج الرفاه الوظيفي
- مناطق فعاليات **مواسم الهيئة العامة للترفيه** ومشاريعها الرئيسية
- شراكات مع **شركات إعادة التدوير** لإمداد مستدام من المواد القابلة للتكسير

## خطة التوسع الجغرافي

### 1 المرحلة الأولى (0-12 شهر)

الرياض (موقع واحد في محور ترفيهي/تجاري رئيسي)

### 2 المرحلة الثانية (12-24 شهر)

جدة + الخبر (موقع لكل مدينة) لاستهداف "المثلث الحضري" والسياحة

### 3 المرحلة الثالثة (24-36 شهر)

التوسع داخل المدن الرئيسية (مواقع ثانوية/متحركة) أو نموذج امتياز

## مؤشرات الأداء الرئيسية

معدل تحويل الزوار: 25% في السنة الأولى

معدل العودة: 35% شهرياً

نسبة عملاء الشركات: 30% من الإيرادات

تكلفة اكتساب العميل: أقل من 80 ريال

# خطة الامتثال والتراخيص

الهيئة العامة للترفيه | **GEA**

هيئة التخصصات الصحية | **SCFHS**

هيئة البيانات والذكاء الاصطناعي | **SDAIA**

## استراتيجيتنا للامتثال

ميثاق أخلاقي داخلي: متوافق 100%

مستشار قانوني متخصص: جزء من الفريق

دليل سلامة داخلي: تحديث ربع سنوي

## السلامة والدفاع المدني

- متطلبات العزل الصوتي وفق **لائحة الضوضاء**
- معدات الوقاية وأنظمة الإطفاء وخطط الطوارئ
- مراقبة بالكاميرات ووايفر قانوني للمسؤولية

## هيئة التخصصات الصحية

- توظيف معالجين نفسيين **مرخصين من الهيئة**
- اجتياز اختبارات الترخيص المهني عند الاقتضاء
- فصل واضح بين الترفيه والخدمة العلاجية النفسية

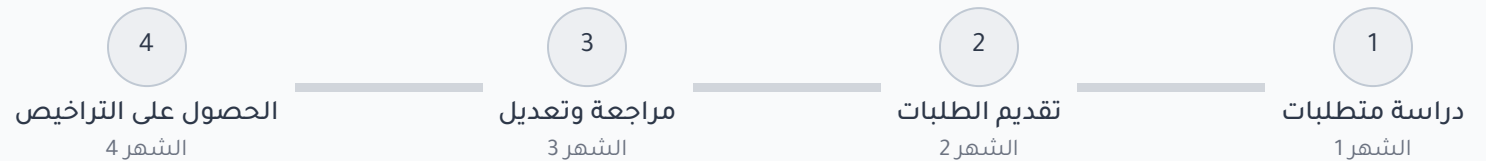
## الهيئة العامة للترفيه

- ترخيص منشأة ترفيهية مستقرة
- استيفاء اشتراطات **لائحة الترخيص والرقابة**
- تصنيف النشاط ضمن الأنشطة الترفيهية المرخصة

## حماية البيانات (PDPL)

- سياسة خصوصية وموافقة صريحة على جمع البيانات
- حماية **بيانات الصحة النفسية** والمحتوى المرئي
- تخزين آمن وتعليمات مسح دورية للبيانات

## خط زمني للالتزام التنظيمي



# الخطة التشغيلية والمساحات والموارد البشرية

## مخطط توزيع المساحات



## متطلبات الموظفين

- معالجون نفسيون: 2-3 (دوام كامل/جزئي)
- مدربو غرف: 3-4 (حسب الطاقة)
- إداريون/تسويق: 2 (مع خبرة شركات)

## مؤشرات الأداء التشغيلية

- معدل إشغال مستهدف: 40% (أساسي)
- جلسات/غرفة/شهر: 92~ جلسة (بإشغال 40%)
- وقت الجلسة الإجمالي: 45-50 دقيقة

## المساحات والتجهيزات

- 3-5 غرف تكسير بمقاسات متفاوتة مع عزل صوتي عالي الجودة
- منطقة تجهيز معدات الحماية الشخصية (PPE) متكاملة
- غرفة "قبل/بعد" هادئة للتقييم والجلسات النفسية
- مستودع فرز نفايات، ومساحة استقبال مع منطقة عرض منتجات
- موقع حضري مع مواقف كافية وتجهيزات أمنية حديثة

## الموارد البشرية

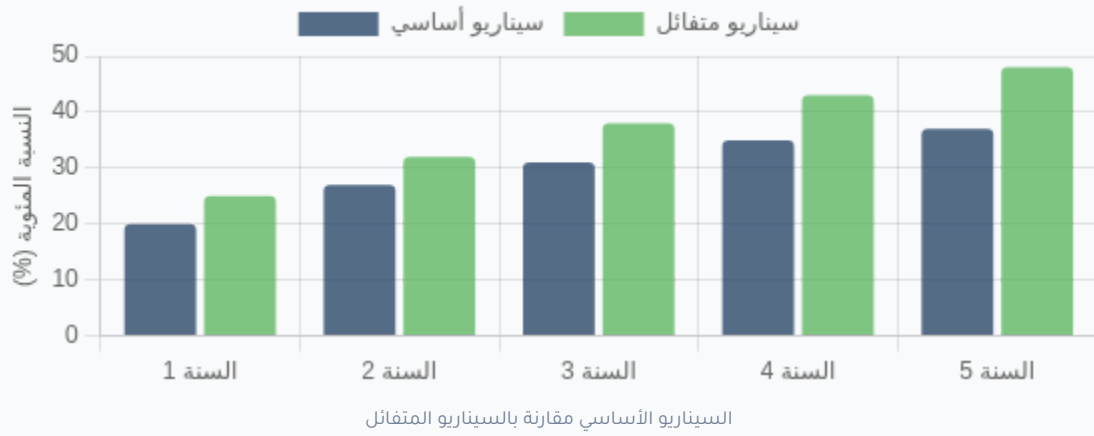
- معالجون نفسيون مرخصون من هيئة التخصصات الصحية
- مدربو غرف وسلامة (Rage Captains) لإرشاد العملاء وتشغيل الغرف
- مسؤول امتثال PDPL وإطفاء/سلامة
- فريق تسويق وإدارة شركات/مبيعات للشركات

## العمليات التشغيلية

- سعة الحجز: 2-3 دورات/غرفة/ساعة (تبدلياً مع وقت التنظيف)
- سلسلة توريد مستدامة للأغراض القابلة للكسر مع شركاء إعادة تدوير
- وايفر رقمي مسبق وتعليمات فيديو إلزامية للسلامة
- ساعات عمل: 8 ساعات/يوم، 6 أيام/أسبوع (~192 ساعة/غرفة/شهر)

# التوقعات المالية (3-5 سنوات)

## هامش الربح التشغيلي (%)



## الإيرادات المتوقعة (5 سنوات)



إجمالي الاستثمار  
**1.5 مليون**  
ريال سعودي

متوسط هامش الربح  
**25%**  
بعد استقرار التشغيل

العائد على الاستثمار  
**38%**  
معدل سنوي (IRR)

نقطة التعادل  
**12 شهر**  
سيناريو الأساس

## التوقعات المالية التفصيلية (ألف ريال)

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	البند
1,890	1,580	1,250	980	650	إيرادات الجلسات الفردية
1,120	980	840	630	420	إيرادات الجلسات الجماعية
1,150	850	690	520	380	فعاليات الشركات
560	450	350	280	180	إضافات وخدمات أخرى
<b>4,720</b>	<b>3,860</b>	<b>3,130</b>	<b>2,410</b>	<b>1,630</b>	إجمالي الإيرادات
2,950	2,510	2,150	1,760	1,300	التكاليف التشغيلية
<b>1,770</b>	<b>1,350</b>	<b>980</b>	<b>650</b>	<b>330</b>	هامش الربح التشغيلي
37%	35%	31%	27%	20%	هامش الربح (%)

## الافتراضات الرئيسية

- ✓ معدل الإشغال المستهدف: **40%** (سيناريو أساسي)
- ✓ نمو سنوي مركب: **25%** في السنوات الأولى

- ✓ متوسط سعر التذكرة: **220 ريال**
- ✓ عدد الغرف: **4** (سنة 2-1)، **7** (سنة 3-5)

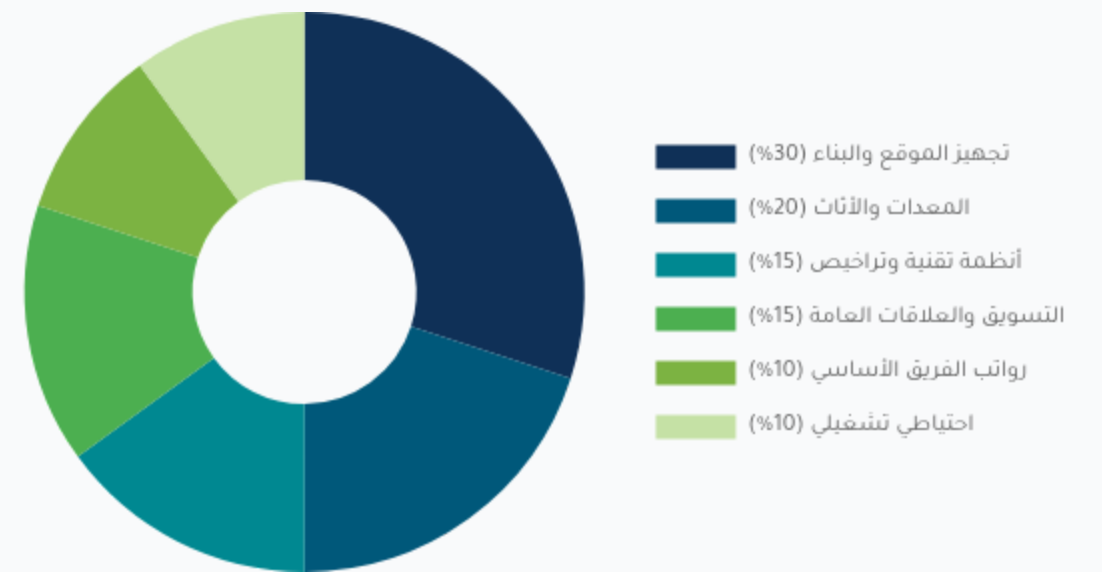
# طلب الاستثمار واستخدام رأس المال

إجمالي الاستثمار المطلوب  
**1,500,000 ريال سعودي**

## مراحل استثمار رأس المال



## توزيع رأس المال



## تفاصيل استخدامات رأس المال

بنود الاستثمار	المبلغ (ريال)	النسبة	التفاصيل
تجهيز الموقع والبناء	450,000	30%	تهيئة المساحة، العزل الصوتي، المرافق، تأسيس 4 غرف
المعدات والأثاث	300,000	20%	معدات سلامة، أدوات تكسير، أنظمة أمان، أثاث، تجهيزات
أنظمة تقنية وتراخيص	225,000	15%	نظام حجز، كاميرات مراقبة، برمجيات، تراخيص حكومية
التسويق والعلاقات العامة	225,000	15%	حملة افتتاح، تسويق رقمي، شراكات، هوية تجارية
رواتب الفريق الأساسي	150,000	10%	إدارة، معالجين نفسيين، مدربي سلامة (6 أشهر أولى)
احتياطي تشغيلي	150,000	10%	رأس مال عامل وتغطية تكاليف تشغيلية مبدئية

## شروط الاستثمار المقترحة

عائد الاستثمار المتوقع: 38% سنوياً (IRR)

استراتيجية الخروج: توسع إقليمي / امتياز تجاري / استحواذ

الحصة المعروضة: 30% من ملكية المشروع

فترة استرداد رأس المال: 2.5 سنة (تقديرية)

# الفريق التنفيذي والخبرات

فريقنا يجمع بين خبرات الصحة النفسية وريادة الأعمال والترفيه، لضمان تقديم تجربة آمنة ومبتكرة ذات قيمة علاجية:



**أ. نورة الحربي**  
مدير التسويق والشراكات

ماجستير تسويق **خبرة تجربة العملاء**


خبرة 8 سنوات في تسويق الترفيه والفعاليات، عملت سابقاً مع هيئة الترفيه ومجموعة من الشركات الرائدة في القطاع.



**م. خالد العمري**  
رئيس العمليات / مهندس السلامة

MBA **شهادة إدارة المخاطر**

خبرة 12 عام في إدارة مراكز الترفيه والأنشطة التجارية في القطاع الخاص، ومتخصص في معايير السلامة.




**د. سارة المحمد**  
المدير التنفيذي / استشاري الصحة النفسية


SCFHS معتمدة **CBT متخصصة**

15+ عاماً من الخبرة في الصحة النفسية، وإدارة المراكز العلاجية، ومؤسسة لمنصة "عقل" الرقمية للصحة النفسية.

## المستشارون والخبراء \*



**أ. عبدالعزيز التميمي**  
مستشار قانوني متخصص في التراخيص والامتثال لمشاريع الترفيه والصحة



**د. أحمد الشهري**  
استشاري الطب النفسي، جامعة الملك سعود، خبرة +20 عاماً في العلاج المعرفي السلوكي

### القدرات الرئيسية للفريق

- تراخيص مهنية معتمدة
- شبكة علاقات مع الجهات التنظيمية
- خبرة تشغيل المراكز الترفيهية
- شغف بالصحة النفسية والابتكار
- سجل نجاحات في المشاريع السابقة
- قدرة على تطوير وتدريب الكوادر

# المخاطر الرئيسية و خطة التخفيف

## مصفوفة المخاطر

مرتفع جداً	مرتفع	متوسط
مرتفع	متوسط	منخفض
متوسط	منخفض	منخفض جداً
	الاحتمالية	

الامتثال والتراخيص ● السلامة والتشغيل ● السوق والقبول

التأثير

## مخاطر الامتثال والتراخيص

**المخاطر:** تعقيدات استخراج تراخيص هيئة الترفيه والصحة النفسية معاً، شروط السلامة الصارمة  
**التخفيف:** تعيين مستشار امتثال متخصص، التنسيق المسبق مع الجهات، تقديم خطة سلامة متكاملة

## مخاطر تشغيلية وسلامة

**المخاطر:** حوادث السلامة، صعوبة توفير المعدات القابلة للتكسير باستمرار، التحديات اللوجستية  
**التخفيف:** بروتوكولات سلامة صارمة، تدريب موظفين متخصص، شراكات مع مزودي نفايات إلكترونية، تأمين مسؤولية مدنية شامل

## أولويات خطة المخاطر

- خطة امتثال استباقية وتعاقد مع مستشارين قانونيين
- تأسيس نظام إدارة مخاطر وحوادث مع مراجعة دورية
- تطوير بروتوكولات الطوارئ وتدريب الفريق
- اختبار سوقي مصغر قبل التوسع والاستثمار الكبير

## مخاطر السوق والقبول

**المخاطر:** تقبل الفكرة بين المستهلكين، حساسية السعر، منافسة من منتجات ترفيهية أخرى  
**التخفيف:** تجريب السوق (Soft Launch)، باقات سعرية متنوعة، برامج ولاء، تسويق مؤثر لتجربة "فريدة" تجمع الترفيه بالعلاج

# الخطوات التالية وخارطة الطريق

## خطة التنفيذ (180 يوم)



0-30 يوم

### التخطيط والتراخيص

- اختيار الموقع المناسب في حي تجاري بالرياض
- إجراء دراسات العزل الصوتي وتصميم الغرف
- بدء مسار تراخيص الهيئة العامة للترفيه والبلدية والدفاع المدني
- وضع سياسة حماية البيانات (PDPL) وتوصيف الوظائف

30-90 يوم

### التجهيز والتدريب

- أعمال التهيئة والبناء والعزل الصوتي
- التعاقد مع مزودي التخلص/التدوير وإعداد نظام الحجز والدفع
- تجهيز الوايفرز الرقمية وبروتوكولات الجلسات العلاجية
- تعيين وتدريب الفريق (المعالجون، مدربي السلامة، الإداريون)

90-120 يوم

### الاختبار والشراكات

- إجراء اختبار تشغيلي مغلق وتعديل العمليات
- بناء شراكات B2B أولية مع الشركات والجامعات
- إنتاج محتوى تسويقي احترافي والتجهيز للافتتاح

120-180 يوم

### الافتتاح والتوسع

- افتتاح تجريبي (Soft Opening) مع عروض محدودة وقياس الجودة
- الافتتاح الرسمي مع حملة مؤثرين وشراكات استراتيجية
- مراجعة الأسعار والخدمات وفق الطلب السوقي
- وضع خطة الفرع الثاني (جدة/الخبر) للعام التالي

## مؤشرات النجاح الرئيسية

- ✓ الحصول على التراخيص الكاملة من الهيئة العامة للترفيه
- ✓ تعيين فريق معالجين نفسيين مرخصين من هيئة التخصصات
- ✓ إكمال تجهيز 4 غرف تكسير بعزل صوتي وتجهيزات كاملة
- ✓ الوصول لـ 20 شراكة B2B مع شركات/جهات في العام الأول
- ✓ تحقيق 45% متوسط إشغال في الأشهر الثلاثة الأولى

## الخطوات التالية المطلوبة

- تأمين التمويل المطلوب (2.5-3.5 مليون ريال)
- تعيين مدير مشروع متخصص للإشراف على خطة التنفيذ
- تحديد مواقع محتملة في 3 أحياء استراتيجية بالرياض
- التواصل مع هيئة الترفيه لاستيضاح متطلبات الترخيص
- البدء في التعاقد مع استشاري هندسي للعزل الصوتي