



فيديو حملة

شارك .. مكانك

المساحات المشتركة اليوم لم تعد مجرد "مكاتب للإيجار"، بل أصبحت منصات للفرص والإلهام. الحملة تركز على شخصنة مزايا شارك من خلال شخصيات حقيقية تمثل شرائح السوق: مصمم، رائد أعمال، مطور، مصور، مدرب، طالبة، فنان، صاحب متجر إلكتروني، فريق ناشئ... إلخ. كل شخصية تحكي تجربتها بجملة قصيرة، مباشرة، وباللهجة البيضاء

- إبراز تنوع مساحات شارك (مكاتب خاصة، قاعات، صالات مفتوحة، ركن القهوة، المسرح...).
- عكس صورة واقعية/محلية (شخصيات حقيقية، لهجات مختلفة، عملاء شارك).
- الترويج من خلال توضيح من عملاءها وكيف تخدمهم بيئة شارك

• تقديم فيديو رئيسي 60-75 ثانية

• 3 نسخ 30 ثانية

• 6 نسخ قصيرة 15 ثانية للسوشال ميديا

• فيديو لكل شخصية/مكان

• صور فوتوغرافية يمكن استخدامها للترويج للمساحات وفيها الشخصيات



الجو العام للفيديو

الطابع البصري:

• ستايل: واقعي-سينمائي.

• الألوان: طبيعية دافئة

• Grading : soft contrast, skin tones

• طبيعية, whites clean, slight warmth.

الكاميرا:

• عدسة: 35mm أو 50mm (شعور واقعي وحميمي).

• زوايا: Eye-level معظم المشاهد،

• حركة: Slow push-in (3-5%) عند كل شخصية.

الإضاءة:

• استخدام daylight من نوافذ شارك

• مع تعزيز softbox إذا احتاج.

• key light ناعم من جهة النافذة.

الصوت:

• تسجيل صوت مباشر للشخصيات باللهجات.

• إضافة أصوات البيئة (كيبورد، أوراق، خطوات، صوت قهوة).

• موسيقى خلفية ملهمة خفيفة بإيقاع متصاعد.

المونتاج:

- Cuts سريعة (4-6 ثواني لكل مشهد).
- نص على الشاشة (سوبر): يظهر جملة مختصرة من كلام الشخصية.
- النهاية: شعار شارك + call to action (احجز الآن).



التخصصيات في الفيديو

التصور الإبداعي فيديو حملة : شارك .. مكانك

بدون موديلز ولا ممثلين ، المشاركون هم مستأجرو «شارك»
الحقيقيون ويقرؤون نصوصهم. تصوير عملي سريع يحترم وقتهم
الرئيس التنفيذي أمام ممر واسع وخلفه حركة طبيعية في آخر الفيديو

تصور تخيلي لسيناريو المشاهد

المشهد 1 - المصممة (تصميم داخلي/جرافيك)

اللقطة: مكتب أنيق، شاشة كبيرة تعرض مشروع تصميم، إضاءة صباحية.

النص: (تشتغل على مشروع وتحتاج مساحة تركز فيها بعيد عن الفوضى؟ هنا ألقى الإلهام والمساحة في نفس الوقت)

المؤثرات: صوت ضغط ماوس، أصوات هادئة في الخلفية.

المشهد 2 - رائد الأعمال (تقنية ناشئة)

اللقطة: قاعة اجتماعات مجهزة، شاشة تعرض عرض تقديمي، مستثمرون يجلسون.

النص: (عندك اجتماع مهم وتبي تبهر عميلك؟ هنا كل شي جاهز من أول ما تدخل)

المؤثرات: صوت نقرة على ريموت العرض، ورقة تُقلب.

المشهد 3 - المطور (برمجة)

اللقطة: مكتب مشترك، المطور على لابتوب مع سماعات.

النص: (ما تحب تنتظر التحميل ولا ثانية؟ الإنترنت هنا يخلي الشغل أسرع من أفكارك)

المؤثرات: صوت كيبورد سريع، نغمة إشعار اكتمال تحميل.

هذه امثلة للتوضيح ، وسنعمل

على جمع الشخصيات

المعتمدة وصياغة النصوص

النهائية بالتنسيق مع مدراء

الفروع بناء على موافقات

المستأجرين على الظهور

المشهد 4 - المصور (تصوير منتجات)

اللقطة: يضبط إضاءة على منتج، يمسك الكاميرا.

النص: (بدون ما أستأجر استوديو غالي... هنا ألقى كل اللي أحجاجة للتصوير)

المؤثرات: صوت "كليك" تصوير، فلاش خفيف.

المشهد 5 - المدرب (ورش عمل)

اللقطة: قاعة صغيرة، شاشة عرض، طلاب يتفاعلون.

النص: (تدريب، ورشة، أو لقاء... المكان يتحول على حسب فكرتك)

المؤثرات: صوت تصفيق خفيف، أقلام تكتب.

المشهد 6 - منظمة فعاليات Meetup

اللقطة: مساحة مفتوحة، ناس يتعارفون ويتبادلون كروت عمل.

النص: (تجمع الناس صار أسهل... والمكان يساعدي أركز على الفكرة مو اللوجستيات)

المؤثرات: أصوات ضحك خفيفة، أكواب قهوة توضع على الطاولة.

هذه امثلة للتوضيح ، وسنعمل

على جمع الشخصيات

المعتمدة وصياغة النصوص

النهائية بالتنسيق مع مدراء

الفروع بناء على موافقات

المستأجرين على الظهور

المشهد 7 - الباحثة

اللقطة: ركن قراءة هادئ، كتب مفتوحة، كوب قهوة.

النص: (مشروع يحتاج تركيز... هنا لقيت الجو اللي ما يخليك تحس بالوقت)

المؤثرات: صوت تقليب صفحات، موسيقى خفيفة.

المشهد 8 - فريق شركة ناشئة

اللقطة: مكتب خاص مغلق، فريق يناقش منتج.

النص: (بدون التزامات عقود طويلة... عندنا مكتبنا الخاص جاهز من أول يوم.)

المؤثرات: أصوات نقاش، مؤشر ليزر على الشاشة.

المشهد 9 - فنان/خطاط

اللقطة: يعمل على لوحة في ركن إبداعي.

النص: (الإبداع يحتاج بيئة تلهمك... هنا أشتغل وأتعرف على ناس يشبهوني.)

المؤثرات: صوت فرشاة على القماش، همسات في الخلفية.

هذه امثلة للتوضيح ، وسنعمل

على جمع الشخصيات

المعتمدة وصياغة النصوص

النهائية بالتنسيق مع مدراء

الفروع بناء على موافقات

المستأجرين على الظهور

امثلة من المشاهد المقترحة مع صور من بيئة شارك

التصور الإبداعي فيديو حملة : شارك .. مكانك



المشهد 1 - المصممة (تصميم داخلي/جرافيك)

اللقطه: مكتب أنيق، شاشة كبيرة تعرض مشروع تصميم، إضاءة صباحية.
النص: (تشتغل على مشروع وتحتاج مساحة تركز فيها بعيد عن الفوضى؟ هنا ألقى
الإلهام والمساحة في نفس الوقت)
المؤثرات: صوت ضغط ماوس، أصوات هادئة في الخلفية.



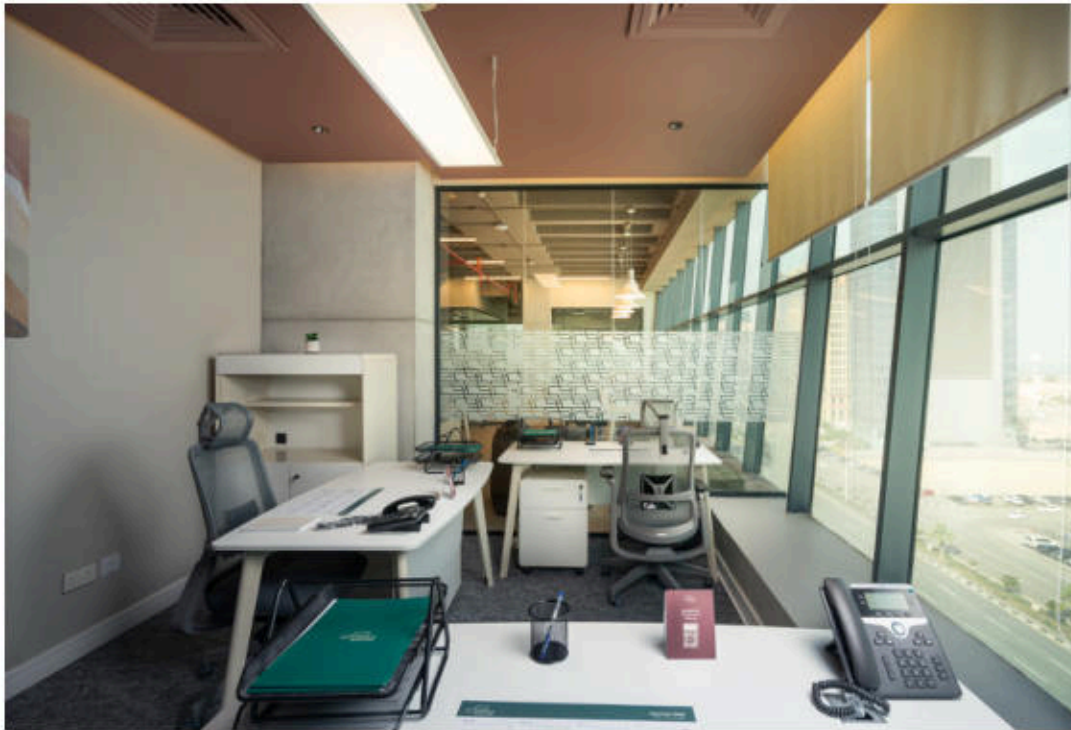
المشهد 2 - رائد الأعمال (تقنية ناشئة)

اللقطة: قاعة اجتماعات مجهزة، شاشة تعرض عرض تقديمي، مستثمرون يجلسون.
النص: (عندك اجتماع مهم وتبي تبهر عميلك؟ هنا كل شي جاهز من أول ما تدخل)
المؤثرات: صوت نقرة على ريموت العرض، ورقة تُقلب.



المشهد 4 - المصور (تصوير منتجات)

اللقطة: يضبط إضاءة على منتج, يمسك الكاميرا.
النص: (بدون ما أستأجر استوديو غالي... هنا ألقى كل اللي أحتاجه للتصوير)
المؤثرات: صوت "كليك" تصوير, فلاش خفيف.



المشهد 8 - فريق شركة ناشئة

اللقطة: مكتب خاص مغلق، فريق يناقش منتج.
النص: (بدون التزامات عقود طويلة... عندنا مكتبنا الخاص جاهز من أول يوم).
المؤثرات: أصوات نقاش، مؤشر ليزر على الشاشة.



توزيع المشاهد في بيئة شارك

1) مكتب خاص Private Office

- الشخصية: المصممة.
- المشاهد: جالسة على مكتب خشب، لابتوب + شاشة + تابلت رسم، قهوة ونبته.
- النص: "تركز على الراحة والإبداع: "أجلس هنا وأشتغل براحة... المكان يخليني أبداع."

2) مكتب فيه طاولتين Small Team Office

- الشخصية: فريق ناشئ (2 أشخاص).
- المشاهد: مكتب مغلق فيه طاولتين، شخص يكتب كود، الثاني يراجع ملف أو يعرض على شاشة صغيرة.
- النص: "من أول يوم لقينا مكتب يكفيننا... وكل شي مرتب."

3) مكتب فيه طاولتين أو ثلاث Startup Office

- الشخصية: فريق ناشئ أكبر (3-4 أشخاص).
- المشاهد: يناقشون حول طاولة مشتركة + سبورة خلفهم.
- النص: "الأجواء تساعدنا نركز ونبنكر."

4) قاعة اجتماعات Meeting Room

- الشخصية: رائد الأعمال.
- المشاهد: واقف يشرح قدام شاشة، على الطاولة قدامه عميلين.
- النص: "لما قابلت عملائي هنا... حشيت المكان يرفع قيمة الشغل."

5) مكاتب في منطقة مفتوحة Open Workspace

- الشخصية: المطور.
- المشاهد: قاعد في كبينة أو مكتب مفتوح مع سماعات ولابتوب، خلفه ناس يشتغلون.
- النص: "هنا النت سريع... أخلص مهامي وأنا مرتاح."

6) مسرح الفعاليات Event Stage

- الشخصية: المدربة.
- المشاهد: واقفة على مسرح صغير أو قاعة مجهزة، شاشة عرض وناس يجلسون يستمعون.
- النص: "أعطي ورشتي هنا... المكان يتغير حسب احتياجي."

7) ركن القهوة والضيافة Coffee Corner

- الشخصية: منظمة الفعاليات.
- المشاهد: واقفة قرب ركن الضيافة مع أياد بيدها، حولها ناس يتعرفون على بعض.
- النص: "أرتب اللقاءات هنا بكل سهولة... والأجواء تخلي الناس يتعارفوا."

8) الصالة المفتوحة Open Lounge

- الشخصية: الباحثة / الطالبة.
- المشاهد: جالسة على طاولة صغيرة أو ركن هادئ بالصالة، كتب + لابتوب.
- النص: "أذاكر هنا، أنجز بسرعة... وأحس الوقت يطير."

9) زاوية مخصصة Creative Nook / Studio

- الشخصية: المصوّر أو الفنان/الخطاط.
- المشاهد: تجهيز كاميرا للتصوير أو رسم/خط على لوحة.
- النص: "ألقي هنا تجهيزات كافية للتصوير... ما يحتاج أستأجر استوديو."

10) الممر الرئيسي / الختام

- الشخصية: عويد (المالك).
- المشاهد: واقف في الممر الرئيسي، خلفه حركة ناس طبيعية.
- النص: "شارك مكانك."













COFFEE

شارك

Sharik

مجتمع أعمال
Business Community



مجتمع أعمال
Business Community

شريك
Sharik