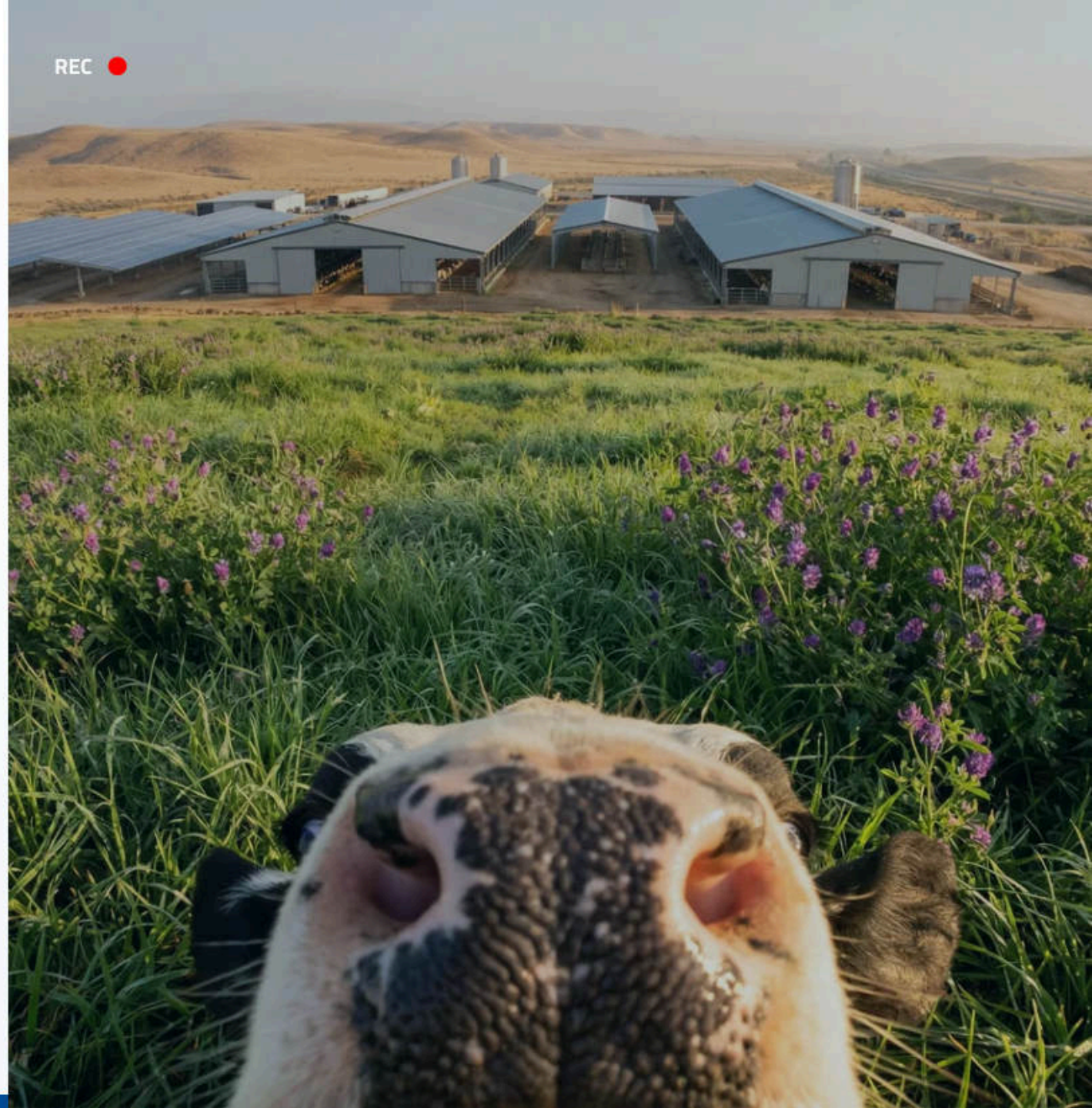


POV: الرحلة بعيونهم

خلف الكواليس - المراعي

تجربة سينمائية غير مسبوقه تضعك في قلب الحدث

REC



⚠ الجيل Z لا يشاهد الأفلام الوثائقية التقليدية



Real

يفضلون المحتوى الحقيقي والصادق



73%

يتخطون الإعلانات خلال 5 ثواني



8

ثواني فقط متوسط الانتباه

🧐 نحتاج لأسلوب جديد كلياً!

الفكرة: عيش الرحلة بنفسك

ماذا لو كنت أنت البقرة؟ الحليب؟ العلبه؟

1

أنت البقرة

ترى العالم من عيونها، تأكل العشب الطازج، تشعر بالذل والرعابة في مزارع المراعي

2



أنت الحليب

تتدفق بسرعة في الأنابيب كزليقة مائية، تدور في الطرد المركزي، تبرد فوراً

3

أنت العلبه

تولد في خط الإنتاج، تملأ وتغلق، تسافر حتى تصل ليد المستهلك

شفت الرحلة؟ الحين عيشها!

حياة البقرة: دلال 5 نجوم

LEVEL 01

100% مستوى الراحة (Comfort)

100% جودة الغذاء (Nutrition)

100% الحالة الصحية (Health)

LOCATION: ALMARAI FARMS - AL KHARJ

تفاصيل المهمة

الاستمتاع بتكييف صحراوي على مدار الساعة

تناول أعلاف خضراء طازجة ومغذية

جلسات مساج وتنظيف آلي للراحة التامة

رعاية طبية شاملة 24/7

سباق الأنابيب

تجربة الانطلاق بسرعة عالية داخل شبكة أنابيب معقمة ومغلقة بالكامل.

الدوامة (الطرد المركزي)

الدوران بسرعة هائلة لتنقية الحليب وضمان أعلى معايير الجودة.

الصدمة الباردة

التبريد المفاجئ إلى 4 درجات مئوية للحفاظ على الطزاجة والفيتامينات.



LEVEL 03

STATUS MONITOR

100%

INTEGRITY

100%

HYGIENE



SEAL

4°C

TEMP

KSA

ORIGIN

FAST

SPEED

المهمة: الوصول إلى العميل أنت العلبة

سجل الرحلة

التشكيل والتعقيم

يتم تشكيلك من مواد عالية الجودة وتعقيمك بأحدث التقنيات لضمان السلامة التامة.

التعبئة والإغلاق

تستقبل الحليب الطازج وتغلق بإحكام في أجزاء من الثانية للحفاظ على الطعم.

التبريد والنقل

رحلة باردة ومريحة في أسطول المراعي الضخم حتى تصل إلى رف المتجر.

الأسلوب البصري

لغة بصرية يفهمها الجيل الجديد



منظور (POV) GoPro



تصوير بزوايا واسعة وحركة ديناميكية تضع المشاهد في قلب الحدث، وكأنه هو من يعيش التجربة.

واجهة الألعاب (Gaming UI)



إضافة عناصر رسومية تشبه ألعاب الفيديو (عدادات طاقة، مهام، إنجازات) لجعل المشاهدة تفاعلية.

المونتاج السريع (Fast Cuts)



إيقاع سريع جداً يتناسب مع انتباه الجيل Z، مع مؤثرات صوتية وبصرية (Memes) لكسر الملل.

قنوات النشر والوصول

استراتيجية التواجد حيث يتواجد الجيل Z



YouTube Shorts

✓ مقاطع ASMR لخطوط الإنتاج (Satisfying)

✓ حقائق سريعة "هل تعلم؟" عن الجودة

✓ كواليس التصوير (Behind the Scenes)

✓ إعادة توجيهه للموقع الرئيسي



TikTok

✓ تحديات #AlmaraiChallenge الفيروسية

✓ فلتر تفاعلية (أنت أي منتج؟)

✓ تعاون مع مؤثرين (Gaming & Lifestyle)

✓ مقاطع "دوبتو" مع رحلة المنتج

03 التفاعل (Engage)

محتوى المستخدمين (UGC)

02 الإطلاق (Launch)

الفيديو الكامل + التحدي

01 التشويق (Teaser)

مقاطع غامضة POV

MISSION RESULTS

الأثر المتوقع

Viral

انتشار فيروسي



تحويل المستهلكين إلى صناع محتوى (UGC)

Gen Z

استحواذ كامل



بناء قاعدة جماهيرية جديدة من الجيل الصاعد

+S

Top

صورة عصرية



تحديث صورة العلامة التجارية لتكون "Cool"

100%

شفافية وثقة



تعزيز الثقة بالجودة من خلال المشاهدة المباشرة

>> PRESS START TO BEGIN THE CAMPAIGN <<

المراعى.. جودة تراها وتعيشها

لأن الجيل الجديد لا يكتفي بالمشاهدة.. بل يريد أن يكون جزءاً من

القصة

جاهزون للتحدي؟

almarai@ 

almarai@ 

www.almarai.com 