

جاهز

من تطبيق توصيل
إلى أسلوب حياة سعودي

رؤية استراتيجية للترويج التفاعلي

فهرس المحتويات

خارطة الطريق نحو أسلوب الحياة

01 فهمنا عن جاهز

أكثر من مجرد تطبيق توصيل

02 المشكلة

فخ الوظيفة المجردة

03 كيف فكرنا؟

رحلة البحث عن المعنى

04 نماذج عالمية

عندما يصبح التطبيق ثقافة

05 النموذج المخترع

دورة الولاء الثقافي

06 الكونسبت الشامل

جاهز معك في كل مناسبة

07 المواسم الأربعة

تطبيقات عملية للمناسبات

08 التنفيذ والأثر

النتائج المتوقعة ونطاق العمل

أكثر من مجرد توصيل

تحليل المكانة الحالية والفرصة الكامنة

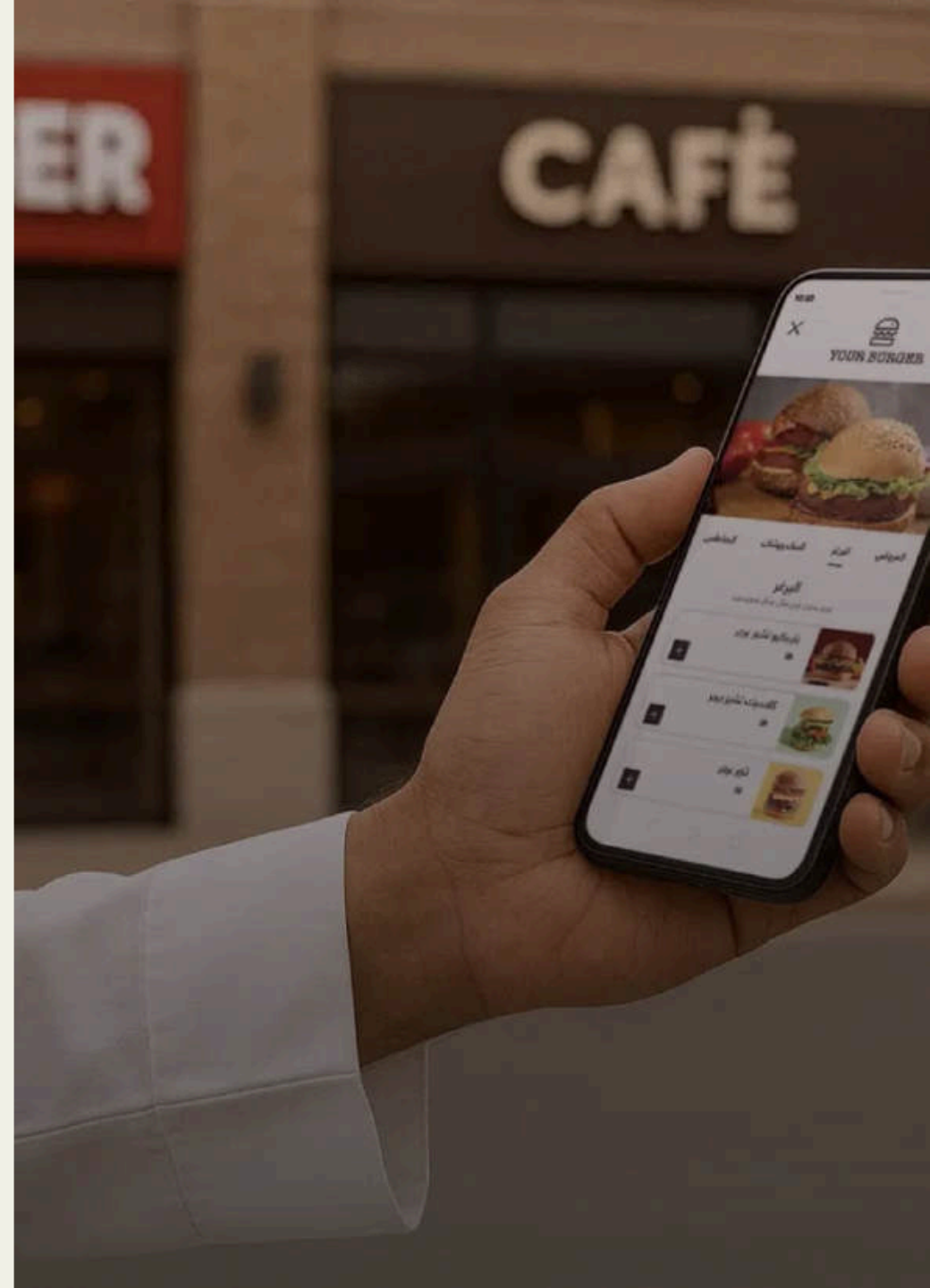
"جاهز تملك **العقل** (التقنية واللوجستيات) بامتياز، لكنها تحتاج الآن إلى امتلاك **القلب** (الارتباط العاطفي والثقافي)."

الفرصة الضائعة

العلاقة مع العميل لا تزال "وظيفية" بحتة (Transactional)، تنتهي بانتهاء الطلب.

نقاط القوة الحالية

بنية تحتية لوجستية صلبة، حصة سوقية قيادية، وموثوقية عالية في الأداء التقني.



فخ الوظيفة المجردة

عندما يصبح التطبيق مجرد "أداة" تنتهي علاقتها بالعميل لحظة استلام الطلب، نقع في فخ المنافسة الصفرية.

01

ساعة بلا هوية

الخدمة أصبحت متشابهة لدى الجميع. السرعة والجودة لم تعد ميزة تنافسية، بل معياراً أساسياً متوقفاً (Hygiene Factor).

02

ولاء للريال

في غياب الرابطة العاطفي، يصبح ولاء العميل للسعر الأقل فقط. أي عرض من منافس قد يسرق العميل فوراً.

03

ذاكرة قصيرة

العميل يتذكر "المطعم" الذي أكل منه، لكنه ينسى "التطبيق" الذي أوصل الطعام. نحن مجرد "ساعي بريد" خفي.

كيف فكرنا؟

رحلة البحث عن المعنى خلف الأرقام



التوجه الاستراتيجي

تحويل جاهز من "تطبيق" إلى "شريك" في كل لحظة فرح واحتفال.

الاستنتاج

المناسبات والمواسم هي المحرك الأقوى للعواطف والذكريات في ثقافتنا.

تحليل الفجوة

غياب الرابط العاطفي يجعل الانتقال للمنافسين سهلاً بمجرد تغير السعر.

رصد الواقع

علاقة العميل بالتطبيق علاقة "وظيفية" بحتة تنتهي بانتهاء التوصيل.

عندما يصبح التطبيق ثقافة

دروس من عمالقة غيروا قواعد اللعبة



Nike

تحولت من "بيع أحذية" إلى "تمكين الروح الرياضية" للجميع.

• الإلهام قبل المنتج



Spotify

تحولت من "مشغل موسيقى" إلى "رفيق الحالة المزاجية" اليومي.

• فهم السياق الشخصي للمستخدم



Airbnb

تحولت من مجرد "حجز سكن" إلى مفهوم "الانتماء لأي مكان".

• بيع التجربة وليس السرير

الفرصة ليست في تحسين التوصيل، بل في امتلاك "لحظة الاحتفال" وربط العلامة التجارية بالمناسبات التي تجمع السعوديين.

الدرس المستفاد لجاهز

دورة الولاء الثقافي

من مجرد "تطبيق" إلى "أسلوب حياة"



الفكرة الجوهرية

جاهز.. معك في كل مناسبة

ليس مجرد وسيط للتوصيل.. بل شريك في صناعة اللحظة



مبادر

يصنع البهجة ولا يكتفي بنقلها



فاهم

يدرك خصوصية كل موسم وثقافته



حاضر

يتواجد في قلب الحدث وليس على هامشه

الموسم الأول

يوم التأسيس

جذورنا تجمعنا

01

سفرة الأولين

قائمة مخصصة (Curated Menu) تجمع المطاعم التي تقدم الأطباق السعودية الأصيلة (جريش، قرصان، كليجا) مع قصص قصيرة عن أصل كل طبق.

02

رحلة عبر الزمن

تحويل واجهة التطبيق (App Reskin) بالكامل لتستخدم الخطوط والألوان والزخارف المستوحاة من المخطوطات القديمة والنقوش التراثية.

03

حزاي التأسيس

استبدال شاشة "تتبع الطلب" التقليدية ببطاقات معلوماتية تعرض حقائق تاريخية وقصصاً قصيرة عن تأسيس الدولة السعودية أثناء انتظار العميل.

موسم رمضان

سفرتنا وحدة

في رمضان، يتحول جاهز من تطبيق توصيل إلى منصة للمشاركة والعطاء، معززاً قيم الكرم المتأصلة في المجتمع السعودي.

وقف أونلاين

تبرع بوجبة إفطار صائم بضغطة زر مع كل طلب.



عزيمة رمضان

ميزة المجموعات لترتيب ولائم الإفطار وتقسيم الفاتورة بسهولة.



جدولة السحور

ضمان وصول السحور في الوقت المثالي قبل الإمساك.



فرحة ما تكمل إلا بجاهز

نشاركك البهجة.. ونوصل لك العيدية

الكونسبت

عيديتك.. واصله

موسم الحلا



شراكات حصرية مع متاجر الشوكولاتة والحلويات لتوصيل ضيافة العيد في اللحظات الأخيرة.

العيدية الرقمية



ميزة إرسال رصيد "جاهز" كعيدية بتصاميم بطاقات تهنئة حصرية ومبتكرة داخل التطبيق.

وليمة العيد



باقات خاصة للغداء العائلي الكبير، مع خيارات التجهيز المسبق والجدولة لضمان الوصول في الوقت المناسب.



اليوم الوطني

كلنا للوطن.. وجاهز لكل



اجمع المملكة

لعبة تفاعلية داخل التطبيق لجمع
"أوسمة" من مناطق المملكة
المختلفة.



قائمة الأخضر

تعاون حصري مع المطاعم
لتقديم أطباق خاصة باللون
الأخضر (Green Menu).



هدية الوطن

توصيل مجاني شامل لكافة
الطلبات طوال يوم الاحتفال
كهدية من جاهز.

فلسفة الموسم

في اليوم الوطني، يذوب الفارق بين العلامة التجارية
والوطن. جاهز لا يحتفل فقط، بل يُمكن الاحتفال من
خلال عروض ضخمة وتفاعل وطني يعزز الفخر والانتماء.

المواصفات الفنية للتنفيذ

<p>03</p> <h2>التكامل والعمليات</h2> <ul style="list-style-type: none">ربط نقاط البيع (POS)تحديث التكامل مع المطاعم الشريكة لدعم "قوائم الطعام الموسمية" بشكل تلقائي.تطبيق السائقينتحديثات لدعم عمليات التوصيل الجماعي (Group Orders) وآليات التعامل مع الهدايا. <p>التعقيد التقني</p>	<p>02</p> <h2>الأنظمة الخلفية (Backend)</h2> <ul style="list-style-type: none">محرك التلعيب (Gamification)بناء منطق لتتبع "الأوسمة" و"النقاط" وربطها بالمناطق الجغرافية وسلوك المستخدم الشرائي.إدارة المخزون الموسمينظام لإدارة المنتجات الحصرية (مثل البرجر الأخضر) وتفعيلها في أوقات محددة فقط. <p>التعقيد التقني</p>	<p>01</p> <h2>واجهة المستخدم (App)</h2> <ul style="list-style-type: none">محرك الثيمات الديناميكينظام يسمح بتغيير الألوان، الخطوط، والأيقونات في التطبيق بالكامل دون الحاجة لتحديث المتجر (OTA Updates).واجهة الإهداءتدفق مستخدم (User Flow) جديد مخصص لإرسال الهدايا وبطاقات التهنئة الرقمية. <p>التعقيد التقني</p>
---	--	---

أثر يتجاوز الأرقام

كيف نترجم التفاعل الثقافي إلى نمو مستدام

25%+

نمو طلبات المواسم

زيادة حجم الطلبات خلال المواسم بفضل العروض الحصرية.

#1

الخيار الأول ثقافياً

تعزيز مكانة "جاهز" كتطبيق المناسبات المحلي.

3x

التفاعل الاجتماعي

زيادة محتوى المستخدمين عبر التجارب التفاعلية.

40%+

معدل الحفاظ على العملاء

تحويل العلاقة إلى ارتباط عاطفي يقلل التخلي بسبب السعر.

نطاق العمل المقترح

خارطة طريق تنفيذية لتحويل "الولاء الثقافي" إلى واقع ملموس

<p>أسبوع +8</p> <p>المرحلة الرابعة التشغيل والتحسين</p> <ul style="list-style-type: none">✓ الإطلاق الرسمي الكامل.✓ مراقبة الأداء وجمع الملاحظات.✓ تحسين التجربة بناءً على البيانات الحية.	<p>أسبوع 7</p> <p>المرحلة الثالثة الاختبار والإطلاق</p> <ul style="list-style-type: none">✓ اختبارات الجودة (QA) وتجربة المستخدم.✓ الإطلاق التجريبي (Soft Launch) لشريحة محددة.✓ إطلاق الحملة الترويجية (Teaser Campaign).	<p>أسبوع 6-3</p> <p>المرحلة الثانية التطوير والإنتاج</p> <ul style="list-style-type: none">✓ تصميم واجهات المستخدم (UI/UX) للميزات الجديدة.✓ إنتاج المحتوى الإبداعي (نصوص، تصاميم، فيديو).✓ التطوير التقني وربط الميزات (Gamification).	<p>أسبوع 2-1</p> <p>المرحلة الأولى التأسيس والتحضير</p> <ul style="list-style-type: none">✓ اعتماد التوجه الاستراتيجي والكونسبت النهائي.✓ تحليل البيانات الحالية وتحديد خط الأساس (Baseline).✓ تجهيز قائمة الأصول والمحتوى المطلوب.
--	--	---	---

المدة الإجمالية التقديرية: 8-10 أسابيع


يغطي هذا النطاق دورة حياة المشروع من الفكرة وحتى الإطلاق والقياس.

جاهز.. لمستقبل يشبهنا

نحن لا نبني مجرد تطبيق لتوصيل الطعام، بل نبني ذاكرة مكان، ولحظات فرح، وأسلوب حياة يعكس هويتنا.

لأن النمو الحقيقي يأتي عندما تصبح التقنية جزءاً من نسيج الثقافة.

لنبني هذا المستقبل معاً

www.jahez.net  partners@jahez.net 