

FIFA CUP 2026



تفعيلة قودي × كأس العالم 2026

azr | innovation
studio
استوديو الابتكار



"الدقة في التسديد..مثل الدقة في الطبخ"

كأس العالم 2026 يمثل فرصة ذهبية لربط حماس الجماهير وشغفهم بكرة القدم مع متعة الطبخ التي تمثلها قودي. من خلال تفاعلات إبداعية وغير تقليدية، نحول المستهلك من مجرد متفرج إلى مشارك نشط في تجربة العلامة التجارية.

ربط الهوية

دمج ذكي بين عالم المطبخ (قودي وعالم كرة القدم) كأس العالم

انتشار رقمي

تصميم أفكار قابلة للمشاركة وتحويل إلى "ترند" عضوي على منصات التواصل

تفاعل مجتمعي

خلق تجارب حية في الفولكات والشوارع تجذب الجماهير وتضغ ذكريات



4 أفكار تحول البوث من مكان ترويجي إلى مصنع محتوى

02



الدائرة الذهبية

The Golden Hole Challenge

تحدي دقة تسديد — لوحة ضخمة فيها فتحة صغيرة. في المول + في الشوارع
والساحات وأمام الملاعب. تظهر في أماكن غير متوقعة = ظاهرة مدينة كاملة.

04



تحدي باب قودي

Goody Door Goal Challenge

تحدي دقة تسديد باستخدام باب مول مخصص لتجربة لإقامة تحدي تركيز كروي
يقام بين الزوار وتقدم جوائز علي .

01



كابينة المعلق الطباخ

The Chef Commentator

قودي تصنع الصوت التردد — تعليقات كروية استهبالية على مقاطع طبخ. الناس
والمشاهير واللاعبين يركبونها على أهداف حقيقية من باب الطقطة. انتشار عضوي
بلا حدود.

03



غرفة VAR للمطبخ

Kitchen VAR

شاشة تفاعلية بمستويات عدة تصنع تحدي تركيز ومرح، وجائزة مجزية بناء على الأداء
والسرعة

الفلسفة: قودي لا ترؤج — قودي تصنع ثقافة

تفعيلة قودي x كأس العالم 2026



IDEA 01

01

الفكرة الاولى

كابينة المعلق الطباخ

The Chef Commentator

المفهوم (The Concept)

كابينة تعليق احترافية داخل المول، لكن بدلاً من التعليق على مباريات كرة القدم، يقوم الزائر بالتعليق بحماس على مقاطع طبخ!

المفارقة المضحكة (The Twist)

الزائر يشاهد شيف يرمي المكرونة في الهواء أو يقلب البانكيك، ويعلق عليها بأسلوب المعلقين الرياضيين :
” يا ربنا!!! شوف المكرونة كيف طارت! استلام ولا أروح! قوووول!!!“



كابينة المعلق الطباخ - طريقة التنفيذ

IDEA 01

تصميم البوٲ (Booth Design)

كابينة زجاجية عازلة للصوت مصممة كاستوديو تعليق رياضي احترافي. تحتوي على شاشة عرض، ميكروفون احترافي، سماعات رأس، وعلامة "ON AIR" تضيء باللون الأحمر عند بدء التسجيل.

رحلة الزائر (Visitor Journey)



2

التعليق الحماسي

يُعرض مقطع طبخ قصير (15 ثانية)، ويبدأ الزائر بالتعليق عليه بأسلوب رياضي مبالغ فيه.

1

الدخول والاستعداد

يُدخل الزائر الكابينة، يرتدي السماعات، ويستعد أمام الميكروفون والشاشة.

3

التسجيل والمشاركة

يتم تسجيل الصوت، ويحصل الزائر على نسخة لمشاركتها، بينما تحتفظ قودي بأفضل الأصوات.



كيف يتحول الصوت من البوث إلى ترند؟

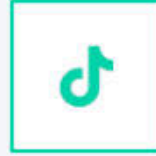
IDEA 01



03

الانتشار العضوي

المشاهير والجمهور يستخدمون الصوت ويركبونه على أحداث كأس العالم الحقيقية من باب الطقطة.



02

النشر الرسمي

فريق قودي يختار أفضل الأصوات وينشرها كـ "Audio" رسمي على حسابات تيك توك وريلز.



01

تسجيل الصوت

الزوار يسجلون تعليقاتهم الحماسية والمضحكة على مقاطع الطبخ داخل كابينة قودي.

السر في الانتشار: قودي لا تطلب من الناس نشر إعلانها، بل تصنع لهم مادة مضحكة (Audio) يستخدمونها طوعاً للتعبير عن حماسهم الكروي.



كيف يتم ربط فكرة كابينة المعلق الطباخ في قودي ؟

IDEA 01

استخدام أسلوب رياضي للتعليق على تحضير وطهي
تظهر فيه منتجات قودي ، ربط مباشر بثيم كروي



كابينة المعلق الطباخ - التكاليف المتوقعة

IDEA 01

التكلفة التقديرية (ريال)	البند
60,000	بناء وتجهيز الكابينة (عازل للصوت، ديكور، إضاءة)
40,000	المعدات التقنية (شاشات، مايكروفونات، كاميرات، مكسر صوت)
30,000	التشغيل وإدارة الفعالية (موظفين، تقنيين)
20,000	إنتاج وتحرير الصوت، تنظيف الأصوات، نشرها كـ Audio)
150,000 ريال	الإجمالي المتوقع

*هذه التكاليف تقديرية وتعتمد على مدة الفعالية وموقع المول المختار، دون إضافة إيجار الموقع.



IDEA 02

تحدي تفاعلي يختبر دقة تسديد الجمهور من خلال
لوحة ضخمة تحتوي على **مكان صغير جداً** بحجم
الكرة تقريبا

النسخة A: داخل المول



تفعليلة ثابتة تستهدف العائلات والمتسوقين في بيئة متحكم بها.

النسخة B: الشوارع والساحات



وحدات متنقلة تظهر فجأة في أماكن غير متوقعة لصنع ظاهرة
وتحدي بحث. (Scavenger Hunt)

02
الفكرة الثانية

الدائرة الذهبية

THE GOLDEN HOLE



النسخة A: داخل المول

IDEA 02



التنافس

شاشة رقمية (Leaderboard) تعرض أسماء أفضل المسددين لزيادة الحماس والتحدي بين زوار المول.



الجوائز

من ينجح في إدخال الكرة يحصل على **قسيمة شرابية بقيمة 500 ريال** أو سلة فاخرة من منتجات قودي.



الآلية

يحصل كل زائر على **3 محاولات** للتسديد. يتطلب المشاركة التسجيل المسبق عبر مسح رمز الاستجابة السريعة (QR Code).



التصميم

لوحة ضخمة بأبعاد **3×3 متر** تدمج هوية قودي وكأس العالم، تحتوي على فتحة صغيرة بقطر **40 سم** فقط.



النسخة B: الشوارع والساحات

IDEA 02

3 وحدات متنقلة

تنتقل بين المواقع كل 2-3 أيام لضمان تغطية جغرافية واسعة وصنع حديث مستمر في المدينة.

أماكن غير متوقعة

تظهر أمام الملاعب، ساحات المشاة، مناطق المشجعين Fan Zones والكورنيش.

مشاركة فورية

3 محاولات لكل شخص بدون تسجيل مسبق. أي شخص يمر بجانبها يمكنه التجربة فوراً.



عنصر المفاجأة (Scavenger Hunt)

لا يتم الإعلان عن موقع الدائرة الذهبية مسبقاً. تظهر فجأة في أماكن مختلفة لتصنع حالة من الترقب والبحث بين الجمهور.

"الدائرة الذهبية اليوم في مكان ما في الرياض... مين يلاقها أول؟"



IDEA 02



الدائرة الذهبية - طريقة التنفيذ

1 المواقع والتركيب

لوحة إعلانية بسيطة توضع في أماكن التجمعات (ساحات مشاة Fan Zones، كورنيش). تحتوي اللوحة على فتحة صغيرة بحجم كرة القدم.

2 آلية المشاركة

مشاركة عفوية للامارة (بدون تسجيل مسبق). يُمنح كل شخص 3 محاولات لتسديد الكرة وإدخالها في الفتحة للفوز بقسيمة شرائية أو سلة منتجات قودي.

3 عنصر المفاجأة (Scavenger Hunt)

اللوحة متنقلة ولا يُعلن عن موقعها مسبقاً. تنشر قودي تلميحات يومية: **"الدائرة الذهبية اليوم في مكان ما في الرياض... مين يلاقها أول؟"**



الدائرة الذهبية - التأثير في السوشال ميديا

IDEA 02

كيف تصنع الدائرة الذهبية تفاعلاً رقمياً؟



رسالة العلامة التجارية

ترسيخ رسالة قودي بذكاء: "الدقة في التسديد مثل الدقة في الطبخ"، وربط متعة التحدي الرياضي بجودة منتجات قودي.



ترند البحث (Scavenger Hunt)

تغيير موقع اللوحة باستمرار يجعل الناس يشاركون مواقعها على السوشال ميديا: "لقيت لوحة قودي في البوليفاردا" مما يزيد من التفاعل اليومي.



محتوى عفوي (UGC)

صعوبة التحدي (1 من 200) تخلق تجمهراً طبيعياً. كل محاولة (سواء كانت تسديدة مضحكة فاشلة أو هدفاً إجابياً) يتم تصويرها ونشرها من الناس.



كيف يتم ربط فكرة الدائرة الذهبية في قودي ؟

IDEA 02

نشاط كروي تفاعلي يربط هوية قودي بتجربة
مثيرة من ناحية ظهور العلامة وتوزيع المنتجات



الدائرة الذهبية - التكاليف المتوقعة

IDEA 02

التكلفة التقديرية (ريال)	البند
100,000	تصنيع وتركيب اللوحات (نسخة المول + 3 نسخ شوارع)
80,000	استئجار المواقع (المول والأماكن العامة)
40,000	التشغيل والجوائز (هدايا قودي، قسائم شرائية)
30,000	التسويق وتصوير المحتوى
250,000 ريال	الإجمالي المتوقع

* هذه التكاليف تقديرية وتعتمد على مدة الفعالية ومواقع اللوحات المختارة.



IDEA 03

المفهوم (The Concept)

كابينة مصممة بالضبط مثل غرفة تقنية الفيديو (VAR) في مباريات كرة القدم، لكن بدلاً من مراجعة أخطاء اللاعبين، يقوم الزوار بمراجعة "أخطاء الطبخ" الكارثية!

المفارقة المضحكة (The Twist)

الزائر يجلس كحكم VAR ويشاهد مقاطع طبخ حقيقية. بمجرد أن يلمح خطأ (مثل شحش يقطع البصل بطريقة خطيرة، أو يطبخ مكرونة بدون ماء مغلي)، يضرب الزر الأحمر الكبير ليصدر قراره:
"قرار الحكم: خطأ تكتيكي في المطبخ! بطاقة حمراء للطبخ!"

03
الفكرة الثالثة

غرفة VAR للمطبخ

Kitchen VAR



غرفة VAR للمطبخ - طريقة التنفيذ

IDEA 03



تصميم الغرفة

غرفة مظلمة بشاشات متعددة مترابطة، كراسي جلدية، سماعات رأس احترافية، وفي المنتصف زر أحمر كبير مضيء مكتوب عليه (VAR).

1 الدخول والمراقبة

يجلس الزائر ويرتدي السماعة. تبدأ مقاطع فيديو لأشخاص يطبخون بشكل طبيعي.

2 صيد الخطأ

يركز الزائر على صيد أخطاء المطبخ (مثل شخص يقطع البصل بطريقة خطيرة، أو يضع ملح بدل السكر).

3 اتخاذ القرار

لحظة لمح الخطأ، يضرب الزر الأحمر. تظهر رسالة: "قرار الحكم: خطأ تكتيكي في المطبخ!" مع إعادة بطيئه للخطأ.



غرفة VAR للمطبخ - التأثير في السوشال ميديا

IDEA 03

"المحتوى المبني على ردود الأفعال هو الأكثر مشاركة عالمياً"

غرفة الفار ليست مجرد تجربة للزائر، بل استوديو لإنتاج المحتوى يغذي حسابات قودي بمئات المقاطع العفوية طوال فترة كأس العالم.

تحدي الجمهور الرقمي

نشر مقاطع الأخطاء وسؤال المتابعين: "تقدر تصيد الخطأ قبل الحكم؟" لرفع معدلات التفاعل.



ردود أفعال حقيقية (Reels & TikTok)



تصوير صدمة وضحك الزوار عند رؤية "الكوارث المطبخية" ونشرها كمقاطع قصيرة سريعة الانتشار.

لوحة الصدارة (Leaderboard)



مشاركة أسماء "أفضل حكام المطبخ" أسبوعياً لخلق جو تنافسي يحفز الزوار على المشاركة.



كيف يتم ربط فكرة غرفة VAR للمطبخ في قودي ؟

IDEA 03

استخدام تقنية كروية واسقاطها على طهي تظهر
فيه منتجات قودي ، ربط مباشر بتقنية كروية



غرفة VAR للمطبخ - التكاليف المتوقعة

IDEA 03

التكلفة التقديرية (ريال)	البند
50,000	بناء وتجهيز الغرفة المظلمة (عزل، ديكور، كراسي جلدية)
45,000	(التفاعلي، كاميرات تصوير VAR شاشات، زر) الأنظمة التقنية
30,000	إنتاج المحتوى (تصوير مقاطع أخطاء الطبخ، برمجة النظام)
25,000	التشغيل والهدايا (موظفين، عينات منتجات قودي)
150,000 ريال	الإجمالي المتوقع

*هذه التكاليف تقديرية وتعتمد على مدة الفعالية وموقع المول المختار.



IDEA 04

المفهوم (The Concept)

الاستحواذ على إحدى بوابات المول الحقيقية (دخول أو خروج) وتحويلها إلى "باب قودي". التحدي هو تسديد كرة إسفنجية آمنة من مسافة 10 أمتار لفتح الباب.

التحدي: القوة المثالية

يجب أن تكون التسديدة موزونة بدقة!

❌ قوية جداً؛ تصطدم بالباب وترتد (بطاقة حمراء).

❌ ضعيفة؛ لا تصل للحساس (تسلل).

✅ مثالية؛ يفتح الباب تلقائياً مع إضاءة وموسيقى لتدخل كبطل وتستلم جائزتك.

04
الفكرة الرابعة

تحدي باب قودي

Goody Door Goal Challenge

تحدي باب قودي - طريقة التنفيذ

IDEA 04

يتم الاستحواذ على بوابة دخول رئيسية في المول وتبريندها بالكامل كـ "باب قودي". توضع علامة تسديد على بُعد 10 أمتار، وتُستخدم كرة إسفنجية آمنة (مثل كرات الترامبولين). الباب مزود بحساس ذكي يقيس قوة الاصطدام.

آلية التحدي (3 سيناريوهات للتسديد)

✦ تسديدة قوية جداً

الكرة تضطدم بالباب وتترد بقوة قبل أن يفتح.

✗ خاسر

"بطلقة حمراء، قوة رابدة"

🍃 تسديدة ضعيفة

الكرة لا تصل للحساس أصلاً وتتوقف في المنتصف.

✗ خاسر

"تسأل، ما وصلت"

✦ تسديدة بالقوة المثالية

الكرة تلمس الحساس بلطف، الباب يفتح تلقائياً مع إضاءة وموسيقى.

✔ فائز

يدخل كمنزل ويستلم الحائزة

تفعية قودي x كأس العالم 2026





تحدي باب قودي - التأثير في السوشال ميديا

IDEA 04

تحويل التحدي البدني إلى محتوى فيروسي



تحدي الأصدقاء

طبيعة التحدي تدفع الأصدقاء لتحدي بعضهم
مما (Tag a friend who can't do this) البعض
(UGC) يخلق سلسلة من المشاركات العضوية
ويزيد الإقبال على المول



التسديدة المثالية

لحظة نجاح المشارك وانفتاح الباب مع الإضاءة
(Hero Moment) "والموسيقى هي "لحظة انتصار
يحب الناس مشاركتها والتباهي بها
أمام متابعيهم



(Slow-Mo) اللقطات البطيئة

تصوير المحاولات الفاشلة (الكرة ترتد بقوة أو
لا تصل) بالتصوير البطيء يبرز تعابير وجوه
المشاركين المضحكة، وهو محتوى مثالي
لمنصات الفيديو القصير



كيف يتم ربط فكرة غرفة باب قودي في قودي ؟

IDEA 04

نشاط رياضي كروي يتم من خلاله توزيع منتجات قودي بطريقة تفاعلية وتقديمها كجوائز تفاعلية



تحدي باب قودي - التكاليف المتوقعة

IDEA 04

التكلفة التقديرية (ريال)	البند
80,000	استئجار بوابة المول وتصميم البراندينج (Branding)
40,000	التقنية (الحساسات الذكية، برمجة الباب، الإضاءة والصوت)
30,000	التشغيل والجوائز (موظفين، كرات إسفنجية، قسائم وهدايا)
20,000	(تصوير وتعديل، Slow-Mo كاميرات) إنتاج المحتوى
170,000 ريال	الإجمالي المتوقع

*هذه التكاليف تقديرية وتعتمد على مدة الفعالية وتصنيف المول المختار.



IDEA X

المفهوم (The Concept)

كابينة تصوير تفاعلية داخل المول، مصممة كاستوديو تسجيل، يقوم فيها الزائر بتصوير احتفاله الحماسي كما لو أنه سجل هدفاً، ليتم تحويله فوراً إلى فيديو يظهر فيه داخل سفرة عائلية مليئة بالأكل.

الاحتفال بالهدف

OX

الفكرة X

الاحتفال بالهدف



احتفل الوجبة

مو كل احتفال... على هدف
بعض الاحتفالات... على قودي



- 🕒 **لجربة سريعة**
09-14هـ فقط
- 📺 **فيديو جاهز للمشاركة**
مناسب لكل المناسبات
- 👥 **لحظات حصرية**
تطعم لأكبر... وتلفظ
- 📱 **خذ احتفالك**
اسمح QR للمشاركة

التصميم للمفهوم فقط - قد يختلف التنفيذ الفعلي

ستوري بورد التجربة (الفيديو النهائي)

- 1 الاحتفال**
تسجيل احتفالك كأنك سجلت هدفاً
- 2 التحول**
لحظة تحول مفاجئة من أجواء الملعب...
"اللعشاء... العشاء جاهزاً!"
- 3 المشهد الرئيسي**
يصبح داخل سفرة قودي مع أهلك واحتفالهم
- 4 تركيز المنتج**
سر الاحتفال الحصري أطباق قودي اللذيذة
- 5 النهاية**
رسالة دافئة تشاركها بكل مكان

تصميم البوث - منظور داخلي



منطقة التصوير

منطقة العرض (المشاهدة الفورية)

منطقة المشاركة واستلام الهدايا

مخطط البوث (من الأعلى)



المساحة المقترحة



المساحة قابلة للتعديل حسب موقع المول

رحلة الزائر داخل البوث



العوية البصرية

منتجات قودي في الواحدة



من شركة أغذية ...
إلى مصنع ترند.

شكراً لكم