



قودي تدخل الملعب.

مقترح تفعيل مزدوج — **Offline x Online** — مقدم من استديو AZR للابتكار
لشركة قودي خلال كأس العالم 2026.

المحتويات

ما سنخاطبه اليوم.

من الفكرة الكبرى إلى آخر ريال في الميزانية — وكل ما بينهما.
جاهز للمراجعة والتنفيذ.

SLIDES 2

01 الفرصة Insights ·

SLIDES 5

02 جدول السعودية في المونديال

SLIDES 4

03 ٤ كونسبتات Offffline

SLIDES 2

04 ٣ تفعيلات Online فيروسية



كأس العالم 2026 لييس حدث رياضي

هو لحظة ثقافية.

92%

من السعوديين يتابعون كأس العالم

48

منتخب—للمرة الأولى في تاريخ البطولة

104

مباراة خلال بين ٣ دول

+6B

التاريخ مشاهد عالمي متوقع — أكبر بطولة في

THE OPPORTUNITY · 01

IT
HAD
TO BE
HEINZ



REFERENCE

لحظة هاينز. لحظة قودي.

في قطر 2022، حوّلت Heinz مفهوم الترويج في كأس العالم الى مفهوم جديد
1.2 مليار انطباع — بدون رعاية رسمية للبطولة.

المبدأ: اللحظة الثقافية لا تشتري، تلتقط. المطلوب من قودي: نفس المستوى من
الذكاء — بصوت سعودي خاص بها.

ITHADTOBEHEINZ#

1.2B IMPRESSIONS

MEDIA \$0

TENSION

الماركات الغذائية كلها تركز على نفس السكرت: عائلة، تشجيع، منتج على الطاولة. ينسى الناس خلال دقائق.

OUR MOVE

نبني تجربة حقيقية يعيشها الناس بأنفسهم، ومنها تولد شرارة رقمية تتعاد أكثر من أي إعلان مدفوع.

لا نريد قودي
حاضرة
نريدها
طعم
كأس العالم.

مباريات السعودية هي مباريات قودي.

HERO MATCHES · 1 NATION3

نحول كل مباراة للسعودية نبي «ذروة تفعيل» — زيادة طاقم، ضيوف VIP، محتوى رقمي مكثف، وعرض خاص من قودي. هذه هي النقاط الثلاث التي نبي حولها كل شيء.

OPENING NIGHT	KSA · ص 1:00	HOUSTON, TX	افتتاح المجموعة · MATCH 1	الأور و غواي vs السعودية	الثلاثاء ١٦ يونيو
PEAK NIGHT	KSA · م 7:00	LOS ANGELES, CA	المباراة الكبرى · MATCH 2	إسبانيا vs السعودية	الاحد ٢١ يونيو
QUALIFY NIGHT	KSA · م 03:00	DALLAS, TX	الحاسمة · MATCH 3	الرأس الأخضر vs السعودية	السبت ٢٧ يونيو

* تواريخ مبنية على جدول FIFA الرسمي للمجموعات
التوقيات بالتوقيت السعودي. التحديث النهائي قبل أسبوعين من الفيفا

مباريات يجب أن تكون فيها قودي.

KICKOFF	٤ مباريات حاسمة	ربع النهائي	04 JUL
8:00م	٢ مباريات	ربع النهائي - اليوم الثاني	07 JUL
9:00م	ليلة واحدة - مباراتان	نصف النهائي	14 JUL
10:00م	MetLife Stadium · NJ	النهائي	19 JUL نهيو - النهائي

8:00م	افتتاح البطولة	المكسيك × جنوب افريقيا	11 JUN
11:00م	مجموعة	الأرجنتين × الجزائر	16 JUN
9:00م	مجموعة	فرنسا × السنغال	22 JUN
10:00م	مجموعة	المغرب × الأرجنتين	27 JUN

30

يوم تفعيل متواصل

8

ليالي خارقة للتفعيل

3

مباريات هيرو للسعودية

2022 OFFLINE CONCEPTS

أربعة اتجاهات ميدانية على أرض بسمة بجدة — كل واحد يحمل مبدأ مختلف، توزيع مساحات خاص

1,500,000



Fan Zone السيارات



تجربة "Fan Zone السيارات" هي فعالية مشاهدة مباريات من داخل السيارة، تجمع بين الخصوصية والراحة مع أجواء ترفيهية متكاملة تشمل شاشة ضخمة، خدمات ضيافة، ومناطق تفاعلية.

1

شاشات

150

سيارة

+300

شخص

ZONES · 2,800 M²

التصور التصميم



m² · ACTIVE400



m² · HERO350



m² · OPEN900



m² · FAMILY400



m² · INTERACTIVE250



m² · F&B500

1,200,000



VIP



تجربة "VIP Fan Zone" فاخرة تجمع بين مشاهدة المباراة بإطلالة مباشرة ومريحة مع خدمات ضيافة، جلسات راقية، ومساحات تفاعلية مصممة لتعطي إحساس حصري وليس مجرد حضور فعالية.

1

3,500 - 5,000 م²

400 - 300

شاشات

المساحة المتوقعة

شخص

ZONES · 2,800 M²6

التصور التصميم



850,000



المكعب 360°

إنشاء (Fan Zone) مفتوحة في وسط المدينة تعتمد على شاشة مكعبة ضخمة 360 درجة في المنتصف، بحيث يلتف حولها الجمهور من كل الجهات مع تنظيم مدرجات ومناطق جلوس ومنطقة خدمات مثل عربات الأكل، لتقديم تجربة مشاهدة جماعية تفاعلية للمباريات تحاكي أجواء الملاعب لكن في مساحة حضرية مفتوحة قابلة للتكرار في أكثر من موقع

4

شاشات

2,500 - 4,000 م²

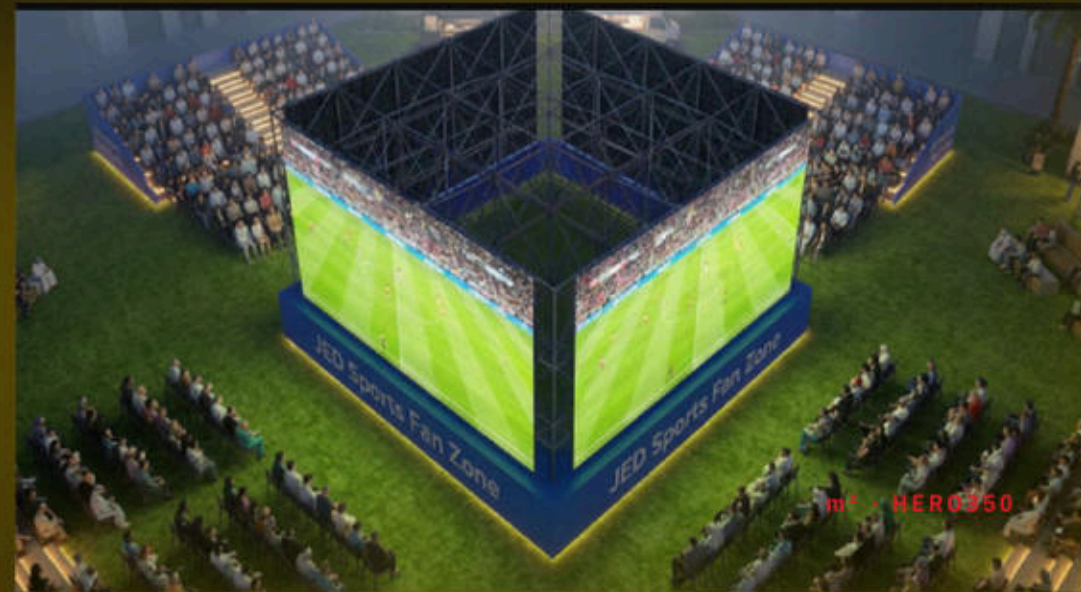
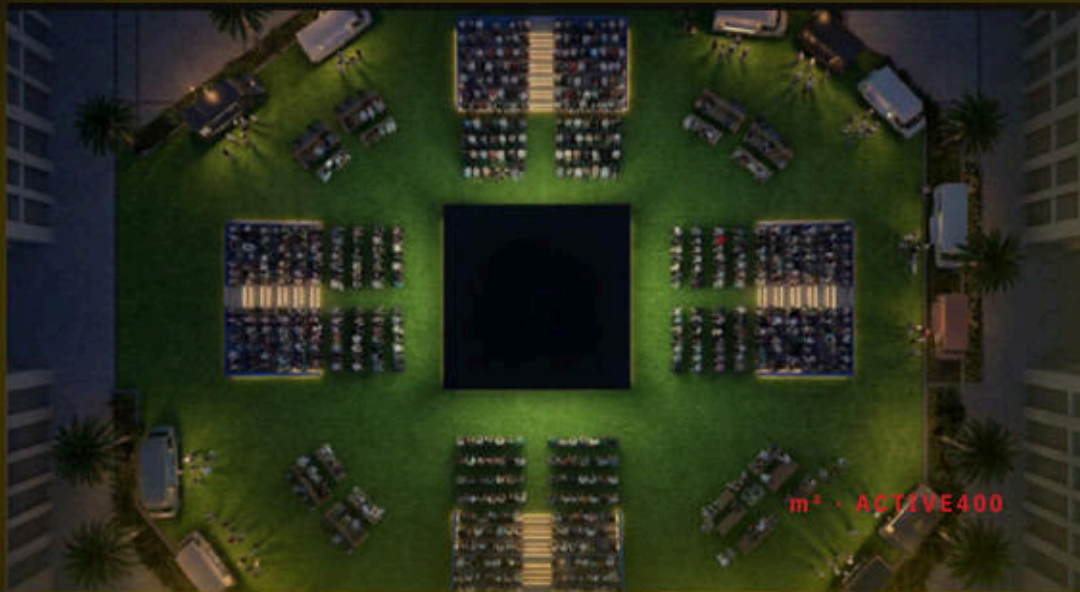
المساحة المتوقعة

400 - 300

شخص

التصور التصميم

ZONES · 2,800 M²



650,000



الفعالية المفتوحة

فعالية "Fan Zone" منظمة تجمع بين مشاهدة المباريات على شاشة رئيسية ضخمة وتجربة ترفيهية متكاملة تشمل جلسات متنوعة، أنشطة تفاعلية، ومناطق أكل ورعاة في مساحة مفتوحة.

1

شاشات

2,500 – 4,000 م²

المساحة المتوقعة

450 – 550

شخص

ARENA BREAKDOWN

التصور التصميم

ZONES · 2,800 M²



MATCH MARKET.

ثمانية مطابخ مفتوحة — كل واحد يمثل دولة في كأس العالم —
يستخدم منتجات قودي كمكوّن أساسي لطبق محلي من تلك
الدولة. تجربة تشبه سوق ليلي عالمي.

■ **Cooking Battles** : كل ليلة طاهيان يتدديان في طبق بمكون قودي — تصويت الحضور مباشر.

■ **Goody Pantry** : جدار كامل من منتجات قودي كـ Art Installation قابل للتصوير.

■ **Passport Stamp**: زائر يجرب كل الدول يفوز بتجربة قودي + رحلة.

MEXICO	ksa
ARGENTINA	Brazil
GERMANY	nl
MOROCCO	JAPAN

ONLINE.



VIRAL.

Media Spend ضخمة.

الفكرة أولًا، الإعلام يتبع.



REACTIVE · LIVE

ONLINE 01

كل هدف له طعم.

عند كل هدف في كأس العالم، ننشر خلال ٩٠ ثانية منشور reactive يربط الهدف بمنتج قودي - نص، صورة، أو ميم مصنوع لحظياً. غرفة عمليات ٢٤/٧. طوال ٣٩ يوم

#طعم-الفوز

GOODYGOAL#

#قودي_قووو

يجب ان يكون محتوى التفاعلات خفيف ومرح ويجذب الناس ليحدث تفاعلات



قائمة الـ ٤٨ .

٤٨ وصفة من ٤٨ دولة — كل وصفة بطلها منتج قودي. ننشر كل يوم مباراة وصفة من دولة لعبت اليوم: مباراة المكسيك؟ تاكو مع صلصة قودي.

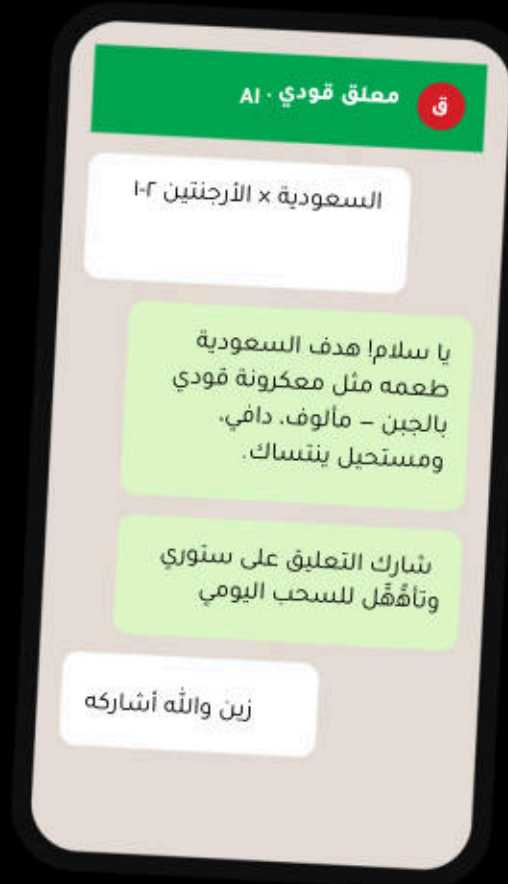
الامتداد: تكمل الفعالية في التصفيات النهائية بتصويت بدال ما يكون بين الفرق المتأهلة تكون بين الوجبات

MENU OF 48



COUNTRIES · 48 DISHES · 1 GOODY PRODUCT EACH48

معلق قودي.



على الواتساب او الانستقار او التيك توك يعلق
 بأسلوب طريف ومرتبط بالطعام. ارفع نتيجة المباراة – يرجع لك
 تعليق ذكي جاهز للمشاركة.

الحملة: «كل مشجع يصير معلق». تحدي بجائزة كبرى. TikTok بصوت المعلق. والأفضل يفوز



دكة الامهات

حساب منفصل يغرد تعليقات مباشرة طازجة ظريفة على لسان
امهات سعوديات ويصير فيه استديو تحليلي وفيديوات تغطيات
يجذب الانتباه طوال كأس العالم



APR 28

01 اختيار الاتجاه
A · B · C — ورشة ساعتين مع فريق قودي

MAY 5

02 اعتماد الميزانية
اختيار Tier وتوقيع العقد

MAY 10

03 Kickoff Meeting
بدء DiscoveryPhase رسمياً

CONTACT · AZR STUDIO

استديو AZR للابتكار
hello@azrr.info · +966 411 70 270

NEXT STEPS

الكرة في ملعبكم.

LET'S MAKE IT HAPPEN